

# **Regulamin Mławskiej Alei Przymaków**

## **§ 1**

### **Informacje ogólne**

1. Organizatorem wydarzenia pod nazwą Mławska Aleja Przymaków jest Miejski Dom Kultury w Mławie, ul. Stary Rynek 13, 06-500 Mława.
2. Głównym założeniem Mławskiej Alei Przymaków jest wprowadzenie na lokalny rynek poprzez możliwość zakupu, produktów wytwarzanych na bazie naturalnych składników i według tradycyjnych receptur oraz propagowanie zdrowego stylu żywienia.
3. Sprzedaż produktów odbywa się wyłącznie na terenie Zabytkowego Parku Miejskiego w Mławie – na placu przy pomniku marszałka Józefa Piłsudskiego

## **§ 2**

### **Postanowienia ogólne**

1. Wystawcy biorący udział w targu zobowiązani są do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie i przytoczonych w nim regulacji zgodnych z Ustawą z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej. Dodatkowe regulacje w tym zakresie wprowadza również ustawa z dnia 4 marca 2010 r. o świadczeniu usług na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2016 r. poz. 893 i 1948 oraz z 2017 r. poz. 60 i 1089), art. 5.
2. Warunki uczestnictwa w targu określa niniejszy Regulamin.

## **§ 3**

### **Zasady uczestnictwa i założenia organizatora**

1. Mławska Aleja Przymaków jest imprezą ekskluzywną, tzn. dobór i wybór Wystawców jest ściśle limitowany pod kątem spełniania określanych warunków.
2. Sprzedającymi wyroby w Mławskiej Alei Przymaków są rolnicy/wytwórcy.
3. Żywność wystawiana na targu powinna być wytwarzana metodami tradycyjnymi, ekologicznymi, bez stosowania substancji konserwujących i polepszaczy oraz przedstawiać wysoką wartość żywieniową.
4. Wystawcy biorący udział w imprezie, oprócz wypełnionego formularza zgłoszeniowego zobowiązani są do przedstawienia Organizatorowi następującej dokumentacji:
  - a) aktualnego wpisu do rejestru powiatowego lekarza weterynarii,
  - b) oświadczenia, że samodzielnie/osobiście wytwarzają i sprzedają wystawiane na kiermaszu produkty.
5. Organizator wykonuje kopie w/w dokumentów i dołącza je do formularza zgłoszeniowego złożonego przez wystawcę, a działanie takie podyktowane jest zapisami Ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej art. 9.
6. Wystawca podczas sprzedaży produktów spożywczych powinien przestrzegać obowiązujących przepisów higieny i posiadać do wglądu książeczkę zdrowia do celów sanitarno-epidemiologicznych.
7. W Mławskiej Alei Przymaków mogą wziąć udział Wystawcy, którzy spełnią warunki określone w § 3 ust. 4 z uwzględnieniem zapisów art. 6 pkt. 1 Ustawy z 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej.
8. Akceptację na udział w targu zdrowej żywności wystawia Organizator, a w jego imieniu pracownik – koordynator upoważniony do wydania takiego potwierdzenia.

## § 4

### **Sprawy organizacyjne**

1. Wystawca zabezpiecza towar na swój koszt.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za bezpieczeństwo osób i uszkodzeń towaru przed, po i w czasie trwania targu.
3. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą, uderzeniem pioruna, eksplozją, zalaniem wodą, przerwą w dostawie prądu, wody i innymi przyczynami losowymi.
4. Wystawca zobowiązany jest do utrzymania czystości i porządku na własnym stoisku i wokół niego.
5. Organizator nie odpowiada za szkody powstałe w wyniku korzystania z własnych urządzeń zasilanych energią elektryczną (m.in. kuchenka elektryczna, kasa fiskalna, lodówka).
6. Urząd Miasta Mława jako właściciel terenu przeznaczanego do ekspozycji i sprzedaży towarów może pobrać od wystawców tzw. opłatę targową zgodnie § 3 pkt 2a Uchwały Nr XXXI/365/2017 Rady Miasta Mława z dnia 2 czerwca 2017 r. w sprawie opłaty targowej.

## § 5

### **Odwołanie uczestnictwa, reklamacja, roszczenia**

1. Wystawca może odwołać swój udział w targach w dowolnym terminie z tym, że powinien poinformować o tym koordynatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przesunięcia terminu targu lub ich odwołania w przypadku zaistnienia okoliczności niezależnych od Organizatora – bez odszkodowania.
3. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy uczestnictwa Wystawcy, jeżeli doprowadza on do zakłócania porządku innym Wystawcom.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za poniesione straty przez wystawcę z tytułu niezakwalifikowania się do udziału w wydarzeniu.

## § 6

### **Reklama**

1. Wystawca może prowadzić działalność reklamową i handlową w obrębie własnego stoiska w taki sposób, by nie przeszkadzać innym wystawcom, ani nie zakłócać ogólnego porządku.

## § 7

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest do wglądu w siedzibie Organizatora jak również na stronie internetowej [www.mdkmlawa.com](http://www.mdkmlawa.com).
2. Dodatkowe informacje dotyczące organizacji Mławskiej Alei Przysmaków, a nieujęte w Regulaminie można uzyskać od Organizatora tel. 23 654 35 85.