

Regulamin
emisji plansz i spotów reklamowych w Miejskim Domu Kultury w Mławie
na ekranie kinowym przed seansami filmowymi w Kinie Kosmos

I. PODSTAWOWE POJĘCIA ZAWARTE W REGULAMINIE

1. **Usługodawca** lub/i **Zleceniobiorca** – Miejski Dom Kultury w Mławie, ul. Stary Rynek 13, 06-500 Mława.
2. **Kino Kosmos** – kino prowadzone przez Miejski Dom Kultury w Mławie.
3. **Klient, Reklamodawca** lub/i **Zleceniodawca** – każda osoba fizyczna lub prawna, a także jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną zlecająca lub rezerwująca emisję spotów reklamowych na ekranie kinowym w Miejskim Domu Kultury.
4. **Strony** – Usługodawca i Klient.
5. **Zlecenie emisji** – każda umowa zawarta pomiędzy Usługodawcą a Klientem, której przedmiotem jest emisja spotów reklamowych na ekranie kinowym w Kinie Kosmos w Miejskim Domu Kultury. Potwierdzenie przyjęcia Zlecenia emisji spotów reklamowych oznacza zawarcie umowy o treści wynikającej z uzgodnionych pisemnych oświadczeń stron i niniejszego Regulaminu.
6. **Spot reklamowy** – krótki film reklamowy, animacja, prezentacja, sekwencja obrazów trwająca maksymalnie 30 s.
7. **Plansza reklamowa** – statyczna plansza reklamowa.
8. **Kampania społeczna** – reklama o charakterze niekomercyjnym, której celem jest doprowadzenie do wzrostu wiedzy, zmiany myślenia, zachowania wobec określonego problemu społecznego lub doprowadzenie do rozwiązywania problemu społecznego blokującego osiągnięcie dobra wspólnego.
9. **Nowe technologie mobilne** – technologie pozwalające na dostęp do zakodowanych w reklamie treści, stron internetowych lub komunikatów z wykorzystaniem urządzeń mobilnych.
10. **Reklama** – materiał reklamowy lub o innym charakterze, w formie i formacie wymaganych przez MDK o długości do 30 s.
11. **Emisja** – świadczona przez MDK usługa emisji reklam na ekranie kinowym

II. ZASADY EMISJI PLANSZY I SPOTÓW REKLAMOWYCH

1. Emisja reklam odbywa się przed seansami filmowymi organizowanymi przez Miejski Dom Kultury w Mławie na ekranie kinowym o wymiarach: szerokość 8 m/wysokość 4 m.
2. Reklamodawca zobowiązany jest dostarczyć gotowy do emisji produkt zgodny ze specyfikacją techniczną projektora kinowego DCP. W przypadku niespełnienia wymogów, Miejski Dom Kultury w Mławie ma możliwość odmowy emisji materiału bądź zlecenia przygotowania nowego formatu reklamy, który będzie dostosowany do parametrów wyświetlania. Przerobienia materiału dokonuje firma zewnętrzna za dodatkową opłatą.
3. Długość emisji plansz reklamowych nie może przekraczać 10 sekund, a spotu reklamowego nie może przekraczać 30 sekund.
4. Z uwagi na ograniczony czas emisji reklam ekranowych Miejski Dom Kultury w Mławie zastrzega sobie możliwość wskazania wolnego terminu.
5. Miejski Dom Kultury zastrzega sobie również prawo odmowy wyświetlania określonej reklamy przed filmami dla dzieci poniżej 12 roku życia, jeżeli jej treść zostanie uznana za nieodpowiednią dla wskazanej grupy wiekowej oraz w każdym przypadku, gdy treść lub przekaz reklamowy narusza czyjeś dobra osobiste, godzi w wolność wyznania, wolność światopoglądu, zawiera znamiona kampanii politycznych, wyznaniowych, promuje zbiórki

pieniędzy, stanowi reklamę działań wychodzących poza rejestrową działalność firm i organizacji itp.

6. Miejski Dom Kultury zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji spotu reklamowego na ekranie kinowym również w wypadku, jeśli treść lub forma spotu jest sprzeczna ze zobowiązaniami Miejskiego Domu Kultury, linią programową lub interesem Miejskiego Domu Kultury.
7. Zlecenia emisji spotów reklamowych przyjmowane są na formularzu zamówienia dostępnym na stronie www.mdkmlawa.com (wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu).
8. Podpisując Zlecenie emisji spotu reklamowego na ekranie kinowym. Klient oświadcza, że:
 - a) posiada odpowiednie uprawnienia do składania Zlecenia na emisję spotu reklamowego;
 - b) dysponuje odpowiednimi prawami (w szczególności: prawami autorskimi i pokrewnymi, prawami własności przemysłowej, prawem do znaków towarowych lub wzorów zdobniczych, prawem do tajemnicy przedsiębiorstwa lub innymi wymaganymi do Zlecenia i emisji spotu reklamowego, czyli informacjami, danymi, wizerunkami lub wzorcami zdobniczymi bądź innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej);
 - c) zlecana emisja spotu reklamowego jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa i nie narusza praw autorskich oraz innych praw osób trzecich, a Miejski Dom Kultury w Mławie nie ponosi odpowiedzialności prawnej wynikającej ze złamania przepisów prawa przez Klienta;
 - d) zlecana emisja nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty przez Miejski Dom Kultury jakiegokolwiek wynagrodzenia, w szczególności tantiem na rzecz twórców i/lub podmiotów praw pokrewnych uczestniczących przy tworzeniu i produkcji reklamy, pobieranych przez nich bezpośrednio lub za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi;
 - e) akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
9. Klient oświadcza i gwarantuje, że nowe technologie mobilne umieszczone w treści spotów i plansz reklamowych nie naruszają prawa, a w szczególności nie prowadzą do stron internetowych/komunikatów zawierających treści, w tym reklamy, prawem zakazane. Klient ponadto ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu wszelkich szkód powstałych po stronie osób trzecich w związku z korzystaniem z nowych technologii mobilnych umieszczonych w treści jego reklamy.
10. Miejski Dom Kultury nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych spotów reklamowych. Usługodawca zobowiązany jest do naprawienia ewentualnych szkód powstałych po stronie Miejskiego Domu Kultury w związku z treścią spotu reklamowego zamieszczonego na ekranie kinowym. W przypadku, gdy jakkolwiek podmiot wystąpi z roszczeniami w stosunku do Miejskiego Domu Kultury z tytułu naruszenia praw osób trzecich przez wykorzystanie w spotach reklamowych materiałów lub treści, z którymi związane są roszczenia, Klient na wezwanie Miejskiego Domu Kultury zwróci wszystkie ewentualnie poniesione przez Miejski Dom Kultury koszty i zwolni Miejski Dom Kultury ze wszystkich zobowiązań. Dotyczy to w szczególności kosztów doradztwa prawnego, kosztów postępowania sądowego, kosztów zastępstwa procesowego lub odszkodowań określonych w drodze ugody.

III. CENNIK I WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Wynagrodzenie za zamówiony spot reklamowy ustalane jest na podstawie obowiązującego cennika spotów reklamowych oferowanych przez Miejski Dom Kultury. Cennik dostępny w Miejskim Domu Kultury w Mławie oraz na stronie www.mdkmlawa.com.
2. Wszystkie ceny podane w cenniku są cenami brutto Klienta i są odpowiednio powiększone o podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami w dniu wystawienia faktury.
3. Strony mogą uzgodnić inne warunki współpracy i negocjować ceny np. w ramach umów barterowych czy umów o współpracy.
4. Płatności należy dokonać w terminie wskazanym w fakturze, Za chwilę dokonania płatności uznaje się moment uznania rachunku bankowego Miejskiego Domu Kultury wskazanego na fakturze.
5. W razie rozpoczęcia przez Miejski Dom Kultury emisji spotu reklamowego będącego przedmiotem Zlecenia i niezapłacenie przez Klienta całości wynagrodzenia określonego w Zleceniu w terminach płatności wskazanych na fakturze, Miejski Dom Kultury będzie uprawniony do obciążenia Klienta kwotą odpowiadającą niezrealizowanym płatnościom wynikającym z faktury wraz z odsetkami ustawowymi za opóźnienie w zapłacie oraz kosztami podjętych działań windykacyjnych. W takim przypadku Miejski Dom Kultury będzie uprawniony do dochodzenia powyższych kwot na drodze sądowej wraz z należnymi kosztami procesu.
6. W sytuacji opisanej w pkt 5 Miejski Dom Kultury będzie miał również prawo do zaprzestania świadczenia wszelkich usług będących przedmiotem Zlecenia, w szczególności do zaprzestania emisji spotu reklamowego bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności odszkodowawczej.

IV. KAMPANIE SPOŁECZNE DLA SAMORZĄDU MIASTA MŁAWA ORAZ KAMPANIE SPOŁECZNE O CHARAKTERZE OGÓLNOPOLSKIM I PONADNARODOWYM

1. Zasady zlecenia reklam, emisji plansz i spotów reklamowych w ramach różnego rodzaju kampaniach społecznych, co do zasady są identyczne, jak w przypadku emisji plansz i spotów reklamowych, o których mowa w części drugiej pkt. 1–9 niniejszego Regulaminu
2. Miejski Dom Kultury w Mławie może odstąpić od opłat za emisję plansz i spotów dotyczących kampanii społecznych dla samorządu Miasta Mława oraz kampanii społecznych o charakterze ogólnopolskim i ponadnarodowym.
3. Na Kliencie chcącym wyemitować plansze lub spot o charakterze społecznym spoczywa obowiązek przygotowania materiału reklamowego w formie DCP i dostarczenia gotowego do emisji produktu na nośniku w formie umożliwiającym bezproblemowe jego odtworzenie.
4. Co do zasady, w przypadku kampanii społecznych nie może być ich więcej niż dwie w jednym bloku reklamowym, wyemitowanym na ekranie kinowym w tym samym czasie.
5. Kampanie społeczne o innym zasięgu podlegają osobnym negocjacjom.
6. Kampanią społeczną nie jest kampanią promującą działalność statutową organizacji, organizowane przez nią imprezy, wydarzenia, wydawnictwa itp.
7. Plansza lub spot będący elementem kampanii społecznej nie mogą być emitowane dłużej niż miesiąc, chyba że strony postanowią inaczej.

V. WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Klient powinien dostarczyć materiał przeznaczony do emisji na ekranie kinowym w Kinie Kosmos na zewnętrznym nośniku pamięci – pen drive.
2. Prosimy o nieuwzględnianie polskich liter i znaków specjalnych w nazwach plików i folderów
3. Parametry techniczne dla obrazu i dźwięku w dostarczanych materiałach są następujące:
(elementy wytłuszczone są preferowane przez kina dla treści reklamowych)

A. OBRAZ

A.1. Plansza reklamowa statyczna

Prosimy o dostarczenie grafiki w pliku .jpg w rozmiarze **1998x1080** (kino) lub 2048x858 (kino) **1920x1080** (kino, MKM)

A.2. Spot reklamowy

Spot w formacie Mpeg (film, animacja)

Specyfikacja:

– format: MP4

– rozdzielczość:

1920x1080 aspekt obrazu 1,78:1

1998x1080 aspekt obrazu 1,85:1

2048x858 aspekt obrazu 2,39:1

– klatkarz: **24.00 kl./s.**

– dźwięk **2.0** lub 5.1

– Audio Bitrate 375K

– Sample Rate: 48000

– ostatnia klatka materiału – 100% czerni

A.3. Produkcja spotów z plików wyjściowych (sekwencja obrazów):

Obraz: Sekwencja klatek w rozdzielczości 1998x1080 pikseli, 2048x1080 pikseli lub 1920x1080 (full HD) o **domyślnej prędkości przesuwu 24 klatki na sekundę.**

– aspekt piksela 1:1 (kwadrat) 72dpi

– klatki w formacie:

8 lub 16 bit TIFF RGB nieskompresowane "full range"

8-bit JPG "full range"

8-bit BMP nieskompresowane "full range"

8-bit PNG "full range"

Full range - np. Dla 10-bitowej głębi koloru: czerni = 0, biel = 1023.

B. DZWIĘK

B.1. Audio (oddzielnie tylko do sekwencji klatek):

Dźwięk dopasowany na długość do obrazu (co do klatki)

B.2. **2.0 – STEREO**

– jeden plik dźwiękowy stereo wav

– 24-bit 48 KHz lub 96 KHz

– maksymalny poziom wyjściowy 82LEQ(m), -12dB

B.3. 5.1 - dźwięk wielokanałowy

- sześć plików mono wav przypisanych do kanałów (L, R, C, LFE, Ls, Rs)
- 24-bit 48 KHz lub 96 KHz
- maksymalny poziom wyjściowy 82 LEQ(m), -12Db

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie oświadczenia Miejskiego Domu Kultury lub Klienta przekazywane są wyłącznie w oryginale, a także poprzez przesłanie takiego dokumentu faksem lub drogą elektroniczną na adres drugiej strony wskazany na Zleceniu, chyba że niniejszy Regulamin stanowi inaczej.
2. Wszelkie umowy na emisję planszy lub spotu reklamowego (Zlecenia emisji reklamy), do których ma zastosowanie niniejszy Regulamin podlegają prawu polskiemu.
3. Strony ustalają, że wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy rozstrzygane będą przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby Miejskiego Domu Kultury w Mławie.
4. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12 kwietnia 2016 roku.