



RAPORT

Diagnoza potrzeb kulturalnych mieszkańców Mławy w ramach Projektu „Dialogiem i działaniem zmieniamy świat”

Prezentacja wyników badań



Ministerstwo
Kultury
Dziedzictwa
Narodowego
i Sportu.



NARODOWE
CENTRUM
KULTURY



DOM
KULTURY+

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury,
Dziedzictwa Narodowego i Sportu
w ramach programu Narodowego Centrum Kultury
„Dom Kultury+ Inicjatywy lokalne 2021”

MŁAWA 2021

Spis treści

1. Wstęp	str. 3
2. Diagnoza	str. 4
2.1. Charakterystyka miasta Mława	str. 4
2.2. Instytucje kulturalne w Mławie	str. 9
2.3. Oferta zajęć Miejskiego Domu Kultury w Mławie w roku szkolnym 2020/202	str. 12
2.4. Wydarzenia i imprezy zorganizowane przez Miejski Dom Kultury w Mławie w 2020 roku	str. 13
2.5. Podsumowanie	str. 15
3. Badanie	str. 17
3.1. Spotkania i konsultacje społeczne	str. 17
3.2. Ankieta badająca potrzeby kulturalne	str. 24
3.3. Podsumowanie spotkań i konsultacji społecznych. Rekomendacje i sugerowane kierunki działań	str. 34
4. Podsumowanie	str. 39

1. Wstęp

Niniejsze opracowanie powstało w ramach projektu „Dialogiem i działaniem zmieniamy świat” realizowanego w ramach Programu Dom Kultury + Inicjatywy lokalne 2021 Narodowego Centrum Kultury.

Celem strategicznym programu dotacyjnego Narodowego Centrum Kultury Dom Kultury + Inicjatywy lokalne jest inicjowanie działań służących wzmocnieniu zaangażowania domów kultury w życie społeczności lokalnej, odkrywaniu i rozwijaniu potencjału i kapitału kulturowego jej członków oraz kulturotwórczych zasobów społeczności. Program skierowany jest do domów kultury, które gotowe są prowadzić nowatorskie działania animacyjne projektowane w oparciu o przeprowadzoną wcześniej diagnozę i poddane ewaluacji, a ukierunkowane na bezpośrednią i bliską współpracę z przedstawicielami społeczności lokalnej. Główny nacisk programu położony jest na nawiązywanie przez dom kultury stałych relacji z mieszkańcami miejscowości, na terenie których działa. Odkrywanie talentów i wzmocnianie potencjału społecznego ma owocować stworzeniem wspólnych projektów na rzecz społeczności lokalnych i przestrzeni publicznej¹.

Lokalne centrum kultury powinno aktywnie uczestniczyć w życiu lokalnej społeczności. Oferta domu kultury powinna być oparta na analizie lokalnych potrzeb oraz sytuacji społeczno-ekonomicznej. Dom kultury powinien pełnić rolę łącznika pomiędzy innymi instytucjami oraz osobami działającymi w obszarze edukacji i kultury. Włączenie mieszkańców do działania poprzez rozwijanie współpracy międzypokoleniowej, integrowanie lokalnej społeczności i aktywne współdziałanie przyniesie efekty we wspólnych działaniach.

Głównym celem projektu „Dialogiem i działaniem zmieniamy świat” realizowanego przez Miejski Dom Kultury w Mławie jest zaangażowanie mieszkańców Mławy w działania w sferze kultury i ich aktywny udział w realizacji własnych autorskich projektów.

W niniejszym opracowaniu w oparciu o wyniki z badań z użyciem narzędzi badawczych dokonano wstępnej analizy struktury, potrzeb, możliwości i oczekiwań określonych grup społeczności lokalnej. Raport pozwoli zorientować się jakie są potrzeby kulturalne mieszkańców Mławy.

2. Diagnoza

2.1. Charakterystyka miasta Mława

Mława jest miastem powiatowym położonym w północnej części województwa mazowieckiego, na północy powiatu mławskiego, na Wzniesieniach Mławskich, nad rzeką Seracz, w odległości ok. 120 km od Warszawy. Powierzchnia miasta wynosi 34,86 km kw., mieszka w nim 30 403 osób (stan na 31 grudnia 2020 r.)².

Historia

Prawa miejskie Mława uzyskała 13 lipca 1429 r. W ciągu wieków była ważnym ośrodkiem miejskim na pograniczu mazowiecko-pruskim. Bliskość granicy, sąsiedztwo ważnych szlaków handlowych, silnie zadrzewione okoliczne lasy (puszcza mławska), żyzna ziemia w dolinie Seracza i pobliskie złoża rud sprzyjały rozwojowi handlu, przetwórstwa płodów rolnych i produkcji rzemieślniczej. Nadgraniczne położenie przyczyniło się do osiedlania się w mieście przybyszów różnych narodowości – m.in. żydowskiej i romskiej. Najlicniejszą mniejszością narodową i religijną w Mławie byli Żydzi, którzy pojawili się tutaj prawdopodobnie pod koniec XV wieku. Szacuje się, że przed wybuchem II wojny światowej 1/3 mieszkańców stanowili przedstawiciele ludności żydowskiej.

Jednym z najważniejszych wydarzeń w historii miasta, dowodzącym bohaterskiej postawy mieszkańców, była heroiczna obrona miasta przed wojskami niemieckimi w bitwie pod Mławą (1-4 września 1939 r.) – kluczowe starcie kampanii wrześniowej podczas II wojny światowej.

Zabytki i atrakcje turystyczne

- Kościół parafialny pw. św. Trójcy – wybudowany prawdopodobnie w 1477 r.;
- Kościół pw. św. Wawrzyńca – 1786 r.;
- Ratusz miejski – odbudowany pod koniec XVIII w.;
- Spichlerz „Lelewelówka” drewniany z XVIII w.;
- Kamienice z elementami dekoracji secesyjnych z początku XX w.;
- Pozycja Mławska – linia polskich fortyfikacji wybudowanych w przeddzień II wojny światowej;

- Więzienie powiatowe wybudowane w 1889 roku, obecnie siedziba oddziału Archiwum Państwowego w Warszawie;
- Spichlerz Obywatelski przy ulicy Długiej, wybudowany w latach sześćdziesiątych XIX w.;
- Park miejski im. Dąbrowszczaków, założony w 1897 r.;
- Bank przy ulicy Lelewela 6 (lata trzydzieste XX w.).

Oświata, edukacja, wychowanie

System edukacji na terenie miasta Mława tworzy sześć placówek oświatowych publicznych: 6 szkół podstawowych, 4 przedszkola publiczne prowadzone przez miasto Mława. Trzy z nich tworzą zespoły placówek oświatowych. Są to:

1. Szkoła Podstawowa Nr 2 im. Mikołaja Kopernika w Mławie;
2. Szkoła Podstawowa Nr 3 im. dra Józefa Ostaszewskiego w Mławie;
3. Szkoła Podstawowa Nr 6 z Oddziałami Integracyjnymi;
4. Zespół Placówek Oświatowych Nr 1, który tworzą:
 - Szkoła Podstawowa Nr 1 im. Hugona Kołłątaja;
 - Miejskie Przedszkole Samorządowe Nr 1 im. Marii Konopnickiej;
5. Zespół Placówek Oświatowych Nr 2, który tworzą:
 - Szkoła Podstawowa Nr 4 im. Haliny Rudnickiej;
 - Miejskie Przedszkole Samorządowe Nr 2;
6. Zespół Placówek Oświatowych Nr 3, który tworzą:
 - Szkoła Podstawowa Nr 7 im. Zuzanny Morawskiej;
 - Miejskie Przedszkole Samorządowe Nr 3 im. Jan Brzechwy;
 - Miejskie Przedszkole Samorządowe Nr 4 z Oddziałami Integracyjnymi im. Ewy Szelburg – Zarembiny w Mławie.

W 2020 roku Szkole Podstawowej Nr 2 im. Mikołaja Kopernika w Mławie zorganizowano oddziały przedszkolne dla dzieci od 3 do 6 lat.

Oddziały „0” funkcjonowały w:

- Szkole Podstawowej Nr 2 im. Mikołaja Kopernika w Mławie;
- Szkole Podstawowej Nr 3 im. dra Józefa Ostaszewskiego w Mławie;
- Szkole Podstawowej Nr 6 z Oddziałami Integracyjnymi im. Kornela Makuszyńskiego w Mławie.

W dwóch placówkach funkcjonowały oddziały integracyjne, tj. w Miejskim Przedszkolu Samorządowym Nr 4 wchodzącym w skład Zespołu Placówek Oświatowych Nr 3 w Mławie

i Szkole Podstawowej Nr 6. W Szkole Podstawowej Nr 6 z Oddziałami Integracyjnymi oraz Szkole Podstawowej Nr 7 w Mławie funkcjonowały oddziały sportowe, w których uczniowie korzystali z dodatkowych zajęć wychowania fizyczne.

System edukacji publicznych przedszkoli i szkół podstawowych prowadzonych przez miasto Mława wspomagają przedszkola oraz szkoły podstawowe prowadzone przez inne ogramy prowadzące niebędące jednostką samorządu terytorialnego, w tym dwie niepubliczne szkoły podstawowe, trzy niepubliczne przedszkola i jedno publiczne przedszkole.

Łącznie w administrowanych przez miasto placówkach oświatowych w roku szkolnym 2020/2021 uczęszczało 3676 uczniów, z czego 1100 do przedszkoli i oddziałów przedszkolnych w szkołach podstawowych oraz 2 576 do szkół podstawowych, natomiast do placówek nieprowadzonych przez miasto Mława uczęszczało łącznie 263 uczniów. Działalność edukacyjną w placówkach oświatowych prowadzonych przez miasto Mława prowadziło 412 nauczycieli³.

Organizacje pozarządowe

Na terenie Mławy działają następujące organizacje pozarządowe (kolejność alfabetyczna):

1. Akademia Klub Tyczkarek/Tyczkarzy MAL-MKLA
2. Akcja Katolicka Diecezji Płockiej Koło przy Parafii Św. Stanisława BM
3. Akcja Katolicka POAK przy Parafii Św. Jana Kantego Wólka
4. Akcja Katolicka Diecezji Płockiej przy Parafii Matki Bożej Królowej Polski
5. Fundacja Caritas Diecezji Płockiej, Stacja Opieki Caritas w Mławie
6. Fundacja Korzybskich
7. Grupa Rekonstrukcji Historycznej Ludności Cywilnej Mława
8. Harcerski Krąg Seniorów im. hm. Wandy Szczęsnej – Lesiowskiej przy Komendzie Hufca ZHP w Mławie
9. Katolickie Stowarzyszenie Wspierania Działał Miłosierdzia i Ewangelizacji „Serce za serce”
10. Klub Pływacki „Płetwal”
11. Klub Seniora „Pogoooodny Uśmiech”
12. Klub Sportowy „Akademia Piłkarska NAZAR”
13. Klub Sportowy „MARLIN”
14. Klub Sportowy „Mławskie Centrum Tańca”

15. Klub Sportowy „POWER Basket”
16. Klub Sportowy „OLDBOY”
17. Klub Sportowy „ZAWKRZE”
18. Klub Strzelectwa Sportowego „KALIBER”
19. Miejski Klub Sportowy „MŁAWIANKA”
20. Mławska Akademia Lekkoatletyczna
21. Mławskie Centrum Sportów Walki
22. Mławskie Stowarzyszenie AMAZONEK
23. Ochotnicza Straż Pożarna
24. Polski Czerwony Krzyż, Oddział Rejonowy w Mławie
25. Polski Klub Ekologiczny Okręg Mazowiecki, Koło w Mławie
26. Polski Związek Działkowców Rodzinny Ogród Działkowy „Za Torem”
27. Polski Związek Emerytów, Rencistów i Inwalidów
28. Polski Związek Głuchych Oddział Mazowiecki. Terenowy Ośrodek Rehabilitacji i Wsparcia Społecznego Osób Niesłyszących w Mławie
29. Polski Związek Wędkarski, Koło w Mławie
30. Polskie Towarzystwo Numizmatyczne, Oddział w Mławie
31. Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem Intelaktualnym, Koło w Mławie
32. Polskie Towarzystwo Dysleksji, Towarzystwo Pomocy Dzieciom i Młodzieży ze Specjalnymi Trudnościami w Uczniu się
33. Polski Związek Niewidomych Zarząd Okręgu Mazowieckiego, Koło Terenowe Mława
34. Powiatowy Szkolny Związek Sportowy w Mławie
35. Ratujmy Ratowo
36. Spółdzielnia Socjalna „RAZEM” Stanisława Wyspiańskiego w Mławie „WYSPIANUM”
37. Stowarzyszenie Emerytów i Rencistów Policjnych, Koło nr 3 w Mławie
38. Stowarzyszenie Historyczne Północnego Mazowsza
39. Stowarzyszenie Kombatantów Armii Krajowej im. J. Piłsudskiego, Zarząd Główny w Mławie
40. Stowarzyszenie na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów „AS”
41. Stowarzyszenie Otwarte Drzwi
42. Stowarzyszenie Otwartych Serc
43. Stowarzyszenie Pontyfikat Papieża Jana Pawła II

44. Stowarzyszenie Pomocy Społeczno - Zawodowej Osobom Niepełnosprawnym „DAJ SZANSE”
45. Stowarzyszenie Rekonstrukcji Historycznej 79 Pułku Piechoty Strzelców Słonimskich im. Hetmana Lwa Sapiehy
46. Stowarzyszenie Rodzinnego Ogrodu Działkowego „550- Lecia Mławy"
47. Stowarzyszenie Rodzinny Ogród Działkowy „RELAX"
48. Stowarzyszenie Rozwoju Przedsiębiorczości i Partnerstwa Lokalnego EURO-INICJATYWA
49. Stowarzyszenie Rozwoju, Wiedzy i Umiejętności
50. Stowarzyszenie Sportowo-Rekreacyjne „TEMPO"
51. Stowarzyszenie Wspierania Społeczności Lokalnej „BĄDŹMY RAZEM" przy Miejskim Ośrodku Pomocy Społecznej w Mławie
52. Stowarzyszenie „Wspólnota Mariacka”
53. Stowarzyszenie „Zaczarowany Zakątek”
54. Światowy Związek Żołnierzy Armii Krajowej Obwód w Mławie, Narodowych Sił Zbrojnych i Związek Więźniów Politycznych Okresu Stalinowskiego w Mławie
55. Towarzystwo Sportowe „Relaks”
56. Towarzystwo Miłośników Twórczości Tekli Bądarzewskiej
57. Towarzystwo Przyjaciół Ziemi Mławskiej
58. Związek Kombatantów Rzeczypospolitej Polskiej i Byłych Więźniów Politycznych
59. Związek Harcerstwa Polskiego im. K.M. Sokalskiego, Komenda Hufca Mława
60. Związek Harcerstwa Rzeczypospolitej, Oddział w Mławie
61. Związek Sybiraków w Mławie
62. Związek Twórców Ziemi Zawkrzeńskiej

Młodzieżowa Rada Miasta

Na terenie Mławy działa Młodzieżowa Rada Miasta, która jest organem konsultacyjnym w stosunku do Rady Miasta Mława oraz Burmistrza Miasta Mława. Głównym celem działania Młodzieżowej Rady jest opiniowanie projektów decyzji dotyczących młodzieży podejmowanych przez Urząd Miasta oraz jednostki samorządowe. Pozostałe działania Młodzieżowej Rady związane są z inicjowaniem i promowaniem wśród dzieci i młodzieży działań o charakterze społecznym, edukacyjnym, kulturalnym, sportowym, ekologicznym

i innych. Rada jest reprezentacją młodzieży – uczniów, uczęszczających do szkół średnich, mających swą siedzibę w Mławie. Kadencja Rady trwa 2 lata.

2.2. Instytucje kulturalne w Mławie

Miejski Dom Kultury w Mławie

Miejski Dom Kultury jest główną instytucją skupiającą wszelkie działania w obszarze kultury na terenie Mławy. MDK jest samorządową instytucją kultury, której organizatorem jest Urząd Miasta Mława. Działalność Domu Kultury sięga lat 50-tych XX w. Początkowo działalność Domu Kultury zdominowały formy teatralne oraz kameralny zespół smyczkowy, w których największą aktywność wykazywali dorośli. Ważną datą w historii Domu Kultury było oddanie do użytku w 1962 r. budynku Powiatowego Domu Kultury i Kina „Kosmos” przy ulicy Stary Rynek 13. Kino „Kosmos” było wówczas jednym z najnowocześniejszych kin na Północnym Mazowszu. Posiadało panoramiczny ekran, scenę przystosowaną dla organizacji widowisk teatralnych i estradowych oraz 400 miejsc na widowni. W 1976 r., w związku z nowym podziałem administracyjnym Polski, Powiatowy Dom Kultury przemianowany został na Miejski Dom Kultury i ukierunkował swoją działalność na rzecz środowiska miejskiego.

Lata 80-90-te XX w. to okres, w którym aktywnie zaczęły działać zespoły artystyczne, rozwijały się nowe formy działalności i nawiązane zostały kontakty z teatrami zawodowymi, estradami i młodzieżowymi zespołami muzycznymi.

Obecnie Miejski Dom Kultury w Mławie jest prężnie działającą instytucją kulturalną, której celem jest tworzenie, inspirowanie i rozwijanie kulturowych kompetencji oraz wrażliwości na sztukę mieszkańców Mławy i okolic.

Działalność MDK związana jest z animacją życia kulturalnego poprzez różnorodne formy edukacji kulturalnej i sportowej: różnorodnych zespołów, kół i sekcji zainteresowań. W placówce działają dziecięce i młodzieżowe zespoły teatralne, wokально-muzyczne, taneczne, plastyczne. Z oferty MDK mogą skorzystać również dorośli i seniorzy. Przy MDK działa Klub Seniora „Milonga” i Uniwersytet Trzeciego Wieku.

Przy MDK działają zespoły artystyczne: Ludowy Zespół Artystyczny „Mławiacy”, Mławska Orkiestra Dęta, Zespół Artystyczny Seniorów „Cantare”.

W sali kina „Kosmos” odbywają się seanse filmowe, przeglądy i festiwale, spektakle teatralne, wieczory poetycko-muzyczne, koncerty oraz okolicznościowe imprezy miejskie. MDK

organizuje również imprezy rozrywkowe w przestrzeni miejskiej (festyny i imprezy plenerowe) i na scenie w parku miejskim.

MDK jest organizatorem corocznej imprezy towarzyszącej Rekonstrukcji Bitwy pod Mławą – Widowiska Ulicznego „Nalotu Bombowego na Miasto Mława”, w której biorą udział mieszkańcy Mławy i okolic.

Miejski Dom Kultury w Mławie współpracuje z lokalnymi mediami, zarówno w obszarze promocji prowadzonej działalności kulturalnej, jak i pozyskiwania patronów, partnerów i sponsorów organizowanych wydarzeń. W ramach promocji działalności MDK w Mławskiej Kronice Filmowej, przygotowywanej przez Mławski Tygodnik Telewizyjny ukazują się zapowiedzi wydarzeń kulturalnych.

Miejska Biblioteka Publiczna im. Bolesława Prusa w Mławie wraz z filiami

Placówka powstała w 1946 r. jako Powiatowa i Miejska Biblioteka Publiczna. Początkowo księgozbiór liczył 364 woluminy. W 1948 r. na Wólce została otwarta filia biblioteki. W 1956 r. w skład PiMBP wchodziło 14 bibliotek wiejskich i 126 punktów bibliotecznych. W 1960 r. patronem Biblioteki Publicznej został Bolesław Prus. Od 1965 r. Biblioteka przeniosła się do nowego, dużego lokalu, który zajmuje do dnia dzisiejszego. W 1966 r. Biblioteka otworzyła dział dziecięcy z wypożyczalnią i czytelnią. W 1974 r. powstała Filia nr 2. Reforma administracyjna kraju w 1975 r. spowodowała, że Biblioteka przestała być instytucją powiatową, ale nadal sprawowała opiekę metodyczną nad bibliotekami gminnymi – łącznie 23 placówki. Obecnie Miejska Biblioteka Publiczna jest samorządową instytucją kultury.

Dane liczbowe MBP, Filii nr 1 i Filii nr 2 za 2020 r.

Liczba czytelników - 2 466;

Liczba odwiedzin - 17 701;

Liczba wypożyczeń - 23 949;

Liczba odwiedzin w czytelniach - 1 149;

Liczba udostępnionych woluminów w czytelniach - 1 263;

Liczba udzielonych informacji - 564.

W 2020 r. zakupiono ogółem 1927 wolumenów za 46 179,29 zł. Stan księgozbioru na 31.12.2020 r. to 101 485 wolumenów⁴.

W 2020 roku MBP wraz z filiami zorganizowała ogółem 65 imprez, z których skorzystało 1 647 uczestników. Wśród wydarzeń organizowanych w styczniu i lutym 2020 r. znalazły się m.in.: spotkanie z prozą Olgi Tokarczuk; spotkanie z liryką miłosną; spotkanie pt. „Wojenne wspomnienia – listy sprzed lat”; Ferie zimowe w Filii nr 1 i Oddziale dla dzieci.

Z powodu pandemii Covid-19 i wynikających z niej obostrzeń większość aktywności od marca 2020 r. przeniesiona została do przestrzeni wirtualnej. Biblioteka zaczęła działać w mediach społecznościowych, powstał profil na Facebooku, pod nazwą BUM - Biblioteczna Unia Mławska. Udostępniano na nim konkursy, quizy, filmy edukacyjne i wiele innych.

Do najważniejszych należą:

- Narodowe Czytanie pt. „Balladyna”.
- Noc Bibliotek pt. „Klimat na czytanie”.
- Konkurs on-line „Zapiski z czasów przymusowej izolacji”.
- Konkursy plastyczne: „Bohaterowie baśni H.Ch. Andersena", "Kartka z wakacji".
- Egzaminy z wiedzy o Mławie.
- Quizy: dotyczące postaci z bajek, Zabawy Andrzejkowe.

W roku 2020 w pomieszczeniach bibliotecznych zorganizowano wystawy całoroczne dotyczące Patronów Roku 2020: Leopolda Tyrmanda, Jana Pawła II, Ks. Wawrzyńca Stanisława Benika.

Muzeum Ziemi Zawkrzeńskiej w Mławie⁵

Muzeum jest samorządową instytucją kultury, której misją jest popularyzowanie wiedzy historycznej o Zawkrzu (ziemi za Wkrą), dzięki umożliwieniu współczesnemu odbiorcy kontaktu z gromadzonymi przez niemal wiek dobrami dziedzictwa narodowego. Muzeum gromadzi, zabezpiecza, opracowuje i udostępnia dzieła sztuki, zabytki kultury materialnej i niematerialnej. Muzeum prowadzi działalność edukacyjną i wydawniczą z zakresu historii, archeologii, numizmatyki, sztuki i przyrody. Organizuje wystawy czasowe, koncerty i wydarzenia, tworząc w środowisku lokalnym płaszczyznę do swobodnej wymiany myśli i poglądów, dysputy na temat przeszłości, teraźniejszości i przyszłości.

Oficjalne otwarcie Muzeum Regionalnego w Mławie nastąpiło 02.12.1929 r. Muzeum od samego początku mieści się w budynku przy ul. 3 Maja (wcześniej ul. Ogrodowa). W 1963 r. nastąpiła reaktywacja placówki pod obecną nazwą Muzeum Ziemi Zawkrzeńskiej. W 1965 r. Muzeum uzyskało status placówki państwowej i podlega Muzeum Okręgowemu w Płocku. W 2008 r. otwarto w muzeum Salę Papieską, w której są zgromadzone, przechowywane i eksponowane pamiątki po Janie Pawle II, szczególnie te związane z mieszkańcami Mławy.

Wystawy zorganizowane w 2020 r.

1. Wystawa czasowa: Mława i Mławianie w obliczu bolszewickiego zagrożenia.
2. Wystawa plenerowa: 1920 Mława Victoria.
3. Europejskie Dni Dziedzictwa: Mławianie w drodze do sławy.
4. Modernizacja wystawy stałej Bitwa pod Mławą 1939.
5. Przygotowanie i projekcja filmu "# Szacunek" w parku miejskim w rocznicę września 1939 r.

2.3. Oferta zajęć Miejskiego Domu Kultury w Mławie w roku szkolnym 2020/2021

W ofercie zajęć MDK w roku szkolnym 2020/2021 znajdowały się zajęcia dla mieszkańców Mławy i okolic, skierowane do wszystkich grup wiekowych⁶. Dzieci miały możliwość uczestnictwa m.in. w zajęciach świetlicowych, tanecznych, plastycznych oraz muzycznych. Dorośli i seniorzy mogli wziąć udział m.in. w zajęciach tanecznych, decoupage, florystycznych, Klub Seniora.

Wykaz zajęć i prowadzący

1. Mławska Orkiestra Dęta, prowadzący: Mirosław Cieślak, Łukasz Cieślak;
2. Zespół Artystyczny Seniorów „Cantare”, prowadzący: Edyta Suszek, Jarosław Bartkowski;
3. Ludowy Zespół Artystyczny „Mławiacy” Dzieci, prowadząca: Ewa Koźlakiewicz;
4. Zajęcia Teatralne (dzieci, młodzież, dorośli), prowadzący: Jarosław Rosiński;
5. Taniec Jazzowy, prowadząca: Ewa Koźlakiewicz;
6. Balet (5-6 lat), Balet kontynuacja (6-7 lat), Balet (7-8 lat), prowadząca: Ewa Koźlakiewicz;
7. Zajęcia wokalne indywidualne, prowadząca: Bogumiła Nasierowska;
8. Zespół wokalny, prowadząca: Bogumiła Nasierowska;
9. Nauka gry na keyboardzie, prowadzący: Oskar Szmidt;
10. Nauka gry na instrumentach, prowadzący: Oskar Szmidt;
11. Nauka gry na perkusji, prowadzący: Maciej Lewandowski;
12. Witraż i ceramika, prowadząca: Anna Baran;
13. DIT „Zrób coś z niczego”, prowadząca: Anna Baran;

14. Sekcja Plastyczna, prowadząca: Joanna Rodowicz;
15. Sekcja Plastyczna „Plastyczna podróż”, prowadząca: Hanna Matecka-Wieczorek;
16. Brydż, prowadząca: Alina Rzeplińska;
17. Decoupage, prowadząca: Ewa Stabach;
18. Florystyka dla seniorów, prowadząca: Małgorzata Zakrzewska.

W pierwszych dwóch miesiącach 2020 r. Miejski Dom Kultury realizował wszystkie zadania statutowe w pełnym zakresie. Do 12.03.2020 r. odbywały się próby amatorskich zespołów artystycznych, zajęcia dla dzieci, młodzieży i dorosłych, spotkania Klubu Seniorów „Milonga” oraz seanse w kinie „Kosmos”. Z powodu obostrzeń związanych z wprowadzeniem od 20.03.2020 r. na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej stanu epidemii w związku z zakażeniami wirusem SARS-CoV-2 działalność MDK przeniosła się do internetu.

2.4. Wydarzenia i imprezy organizowane przez Miejski Dom Kultury w Mławie w 2020 roku

W Miejskim Domu Kultury zorganizowano 135 imprez, w tym 112 online⁷. Ważniejsze wydarzenia w okresie 01-03.2020 r.:

1. Bal sylwestrowy seniorów
2. Koncert Estrady Kameralnej Filharmonii Narodowej pt. „Teatr muzyczny W.A. Mozart-Bastien i Bastienna”
3. Koncert Noworoczny
4. Jubileusz Zespołu Artystycznego Seniorów „Cantare”
5. Ferie Zimowe 2020
6. Filmowe Walentynki z kinem „Kosmos”
7. Koncert Estrady Kameralnej Filharmonii Narodowej pt. „Pod niebem Paryża”
8. Semestr letni Uniwersytetu Trzeciego Wieku
9. Dzień kobiet – Koncert w sali kina MDK Annette Music

W okresie 09-10.2020 r. odbył się:

1. Koncert Estrady Kameralnej Filharmonii Narodowej pt. „Jarosław Praszczalek – radości i smutki Demeter”

2. II Ogólnopolski konkurs plastyczny "Malowanie muzyką" związany z twórczością Victora Younga
3. II Victor Young Jazz Festival Mława '20

Zajęcia i wydarzenia MDK w internecie

W okresie 04-12.2020 r. MDK zorganizował online:

1. Koncerty muzyczne online w ramach cyklu „Muzyka bez granic Sieciowanie Dźwiękiem:
 - „Pozdrowienia z Milagro” Paweł Szymański;
 - „Ze sceny i ekranu” Filharmonia Narodowa w Warszawie;
 - „Romantycznie i wesoło” Joanna Stefańska - Matraszek, Czesław Majewski, Janusz Tylman, Robert Szpręgiel;
 - „Z Jezior do Krainy Łagodności” Jerzy Filar;
 - „Czas na jazz” Michał Borowski, Maciej Rejmontowski, Jarosław Praszczalek;
 - „Teatrzyk Słuchaj uchem” Janusz Prusinowski z zespołem;
 - „Magia Flamenco” występ muzyczno-taneczny zespołu Contratiempo
 - „Fryderyk Chopin – muzyk romantyczny”;
 - „Piosenki przy kawie” Wojciech Gęsicki;
 - „Dwa miechy i dwa uśmiechy”duet akordeonowy;
 - „Lepiej” Marek Majewski;
 - „Domowe opowieści gitarowej treści” Dariusz Marcinkiewicz;
 - „Widzieć muzykę” Leszek Kopeć.

Z programu dotacyjnego Narodowego Centrum Kultury „Kultura w sieci” MDK pozyskał fundusze na organizację koncertów online. Zaplanowane występy można było oglądać na stronie internetowej MDK, w social mediach oraz na stronach partnerów MDK. Zorganizowane przez MDK koncerty były dostępne bezpłatnie dla wszystkich użytkowników internetu.

2. W ramach spotkań ze sztuką online przeprowadzono cykl tematycznych zajęć:
 - Rodzinne warsztaty plastyczne;
 - Taniec dla każdego;
 - Warsztaty gitarowe dla dzieci;
 - Zabawy i zadania plastyczne;
 - Cooltura z historią;
 - Warsztaty gitarowe dla młodzieży i dorosłych;

- Fotografia dla wszystkich;
- Taniec jazzowy;
- Warsztaty muzyczne;
- Wyzwania fotograficzne i plastyczne.

3. Pozostałe spotkania online zorganizowane przez MDK:

- Spotkanie online - kulinarną podróż z Tomaszem Słodkim „Gotujemy i rozmawiamy” wywiad z Maciejem Orłosem;
- Spotkanie online z Tomaszem Słodkim pt. Babcia — trudna rola czy miły przywilej? wywiad z Beatą Borucką;
- Spotkanie online z Tomaszem Słodkim pt. „Wspomnienia z podróży po Kolumbii”;
- Wykład online w ramach programu profilaktycznego „Z dawką endorfiny bez morfiny”;
- Wykład online z programu profilaktycznego Miejskiego Domu Kultury „Życie bez dopalaczy dużo więcej dla mnie znaczy”.

Imprezy współorganizowane przez MDK w 2020 r.:

- Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy;
- 75 rocznica mordu na Kalkówce;
- Narodowy Dzień Pamięci „Żołnierzy Wyklętych”;
- Ceremonia Otwarcia Mistrzostw Chorągwi Mazowieckiej ZHP w Halowej Piłce Nożnej „Rekiny Futbolu”;
- Galeria Foyer – Wernisaż wystawy „50 twarzy kobiet”;
- Galeria Foyer – Wystawa prac konkursowych „Syrenka Warszawska”;
- Wystawa plenerowa „Pozdrowienia z Mławy”;
- Miejskie obchody 100. rocznicy wojny polsko-bolszewickiej i wyzwolenia Mławy w 1920 r.

2.5. Podsumowanie

Miejski Dom Kultury w Mławie prowadzi aktywną działalność kulturalno-edukacyjną dla mieszkańców Mławy. Swoją ofertę zajęć i wydarzeń kieruje do wszystkich grup wiekowych. Jest inicjatorem działań integrujących lokalną społeczność. Szeroka współpraca z władzami samorządowymi, placówkami oświatowymi, instytucjami pozarządowymi oraz działaczami lokalnymi skutkuje organizacją wydarzeń i imprez na dużą skalę. Wiele wydarzeń

zorganizowanych przez MDK ma charakter historyczny, przez co jest aktywnym propagatorem patriotyzmu lokalnego i narodowego.

Zalety i mocne strony MDK:

- współpraca z jednostkami – OSP, Urząd Miasta i jednostki, Stowarzyszenia,
- nowoczesne studio nagrań,
- wyposażenie pracowni,
- grupa Seniorów aktywnie uczestnicząca w proponowanych działaniach.

Pracowników Miejskiego Domu Kultury cechuje profesjonalizm, zaangażowanie i otwartość na nowe inicjatywy. Wyróżnia ich kreatywność i elastyczność. Pracownicy MDK biorą udział w wielu szkoleniach w celu podniesienia kompetencji zawodowych oraz aktywnie działają w zakresie pozyskiwania źródeł finansowania nowych projektów.

Mimo trudnej sytuacji związanej z pandemią MDK nie przerwał działalności. Dzięki staraniom pracowników MDK działania związane z kulturą i edukacją zostały prowadzone w trybie online. Miejski Dom Kultury w Mławie włączył się w promowanie i dzielenie się kulturą poprzez internet, przenosząc zajęcia do przestrzeni wirtualnej, proponując dodatkowe aktywności online, ogłaszając konkursy i wiele innych wydarzeń za pośrednictwem mediów społecznościowych oraz strony internetowej MDK.

3. Badanie

3.1 Spotkania i konsultacje społeczne

W ramach projektu „Dialogiem i działaniem zmieniamy świat” realizowanego w ramach Programu Dom Kultury + Inicjatywy lokalne 2021 Narodowego Centrum Kultury przeprowadzono szereg spotkań dotyczących poznania potrzeb kulturalnych mieszkańców Mławy oraz rozwoju kultury w Mławie. W spotkaniach wzięli udział aktywni lokalni działacze, przedstawiciele władz samorządowych, pedagodzy i przedstawiciele lokalnych instytucji oraz uczniowie i absolwenci mławskich szkół średnich.

22.04.2021 r., godz. 10.00

Na pierwsze spotkanie z pracownikami MDK zostały zaproszone osoby aktywnie działające w lokalnej społeczności, które były autorami wielu inicjatyw i posiadają duże doświadczenie w organizowaniu wydarzeń kulturalnych. W pierwszym badawczym spotkaniu wzięli udział – Pani Maria Świtoń Dyrektor Miejskiej Biblioteki Publicznej, Pani Joanna Rodowicz artysta malarz, Pani Małgorzata Zakrzewska mistrz florystyki, Pan Jarosław Trześniewski-Kwiecień poeta, Pan Wiesław Kiwit Prezes Związku Twórców Ziemi Zawkrzeńskiej, Pan Tadeusz Stabach reprezentujący Grupę Nieformalną Mława Miasto Zabytkowe.

Zaproszeni goście dyskutowali m.in. o dobrych stronach miejskiej oferty kulturalnej i ukrytym potencjale, który warto wykorzystać w kolejnych działaniach artystycznych. Zwracano uwagę na rozbudowę dialogu międzykulturowego oraz podawano przykłady działań, które należy wzmocnić, aby oferta stała się bardziej atrakcyjna. W trakcie trwania panelu dzielono się spostrzeżeniami i rozmawiano o tym, jakie aspekty warto uwzględnić w momencie tworzenia nowej oferty już po okresie pandemicznym.

22.04.2021 r., godz. 12.00

W drugim spotkaniu udział wzięli przedstawiciele władz samorządowych, pedagodzy i przedstawiciele organizacji. Zaproszenie na spotkanie przyjęli: zastępca Burmistrza Miasta Mława Pan Szymon Zejer, Radna Miasta Mława Pani Zofia Kazimierska, Radny Pan Michał Nowakowski, Dyrektor Państwowej Szkoły Muzycznej I i II stopnia im. Andrzeja Krzanowskiego w Mławie Pan Wilhelm Taraszkiewicz oraz nauczyciel PSM Pan Michał Gogolewski oraz Komendant Hufca w Mławie Pan Dawid Żółtowski.

Zaproszeni goście zadeklarowali chęć współpracy w zakresie przeprowadzenia dalszych działań diagnostycznych i promocji zadania.

Relacja fotograficzna z odbytych spotkań 22.04.2021 r.





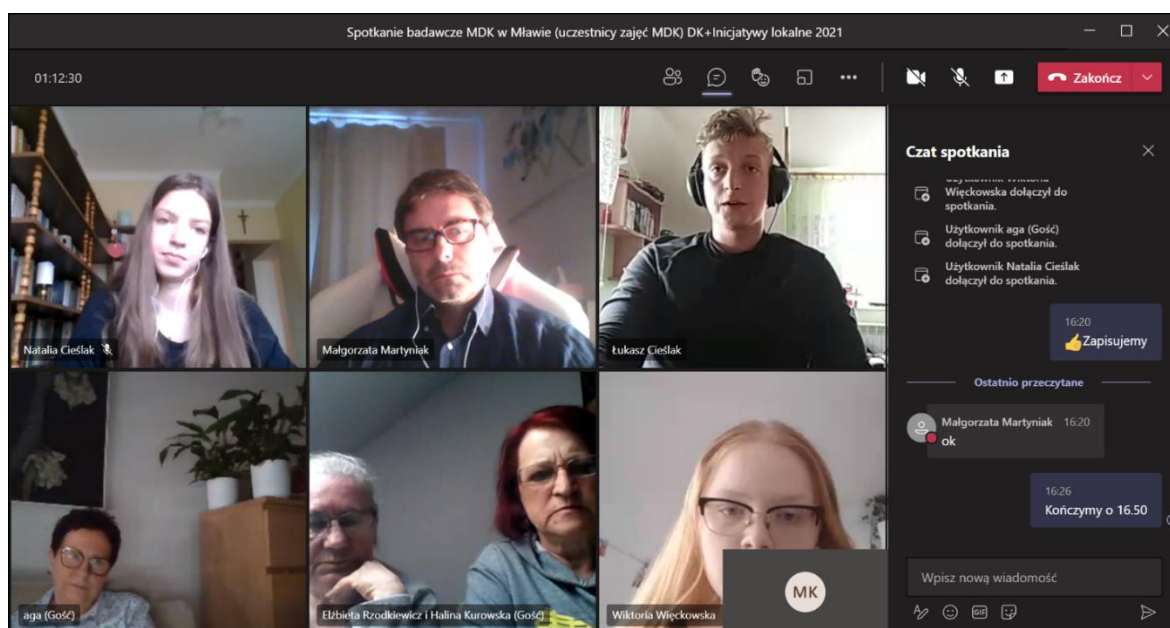


06.05.2021 r. godz. 16.00

W ramach konsultacji społecznych odbyły się spotkania badawcze w formie online. Pierwszą grupą rozmówców byli uczestnicy zajęć Miejskiego Domu Kultury w Mławie, w tym sekcja teatralna „Teatr Bluszcz”, Uniwersytet Trzeciego Wieku oraz członkowie Mławskiej Orkiestry Dętej.

Podczas spotkania zostały omówione następujące tematy:

- braki i słabe strony oferty kulturalnej MDK w wymiarze potrzeb przestrzennych i sprzętowych oraz potrzeb oferty zajęć i pracy instytucji około kulturowych,
- osoby, grupy i środowiska nieangażujące się w działania kulturalne: wykluczone i nieobecne osoby i grupy, wykluczone miejsca, nieistniejąca oferta,
- działania informacyjno-promocyjne i narzędzia i kanały komunikacji,
- rola szkół w procesie rozwoju artystycznego dzieci i młodzieży,
- analiza wydarzeń, które cieszyły się dużym zainteresowaniem mieszkańców Mławy.



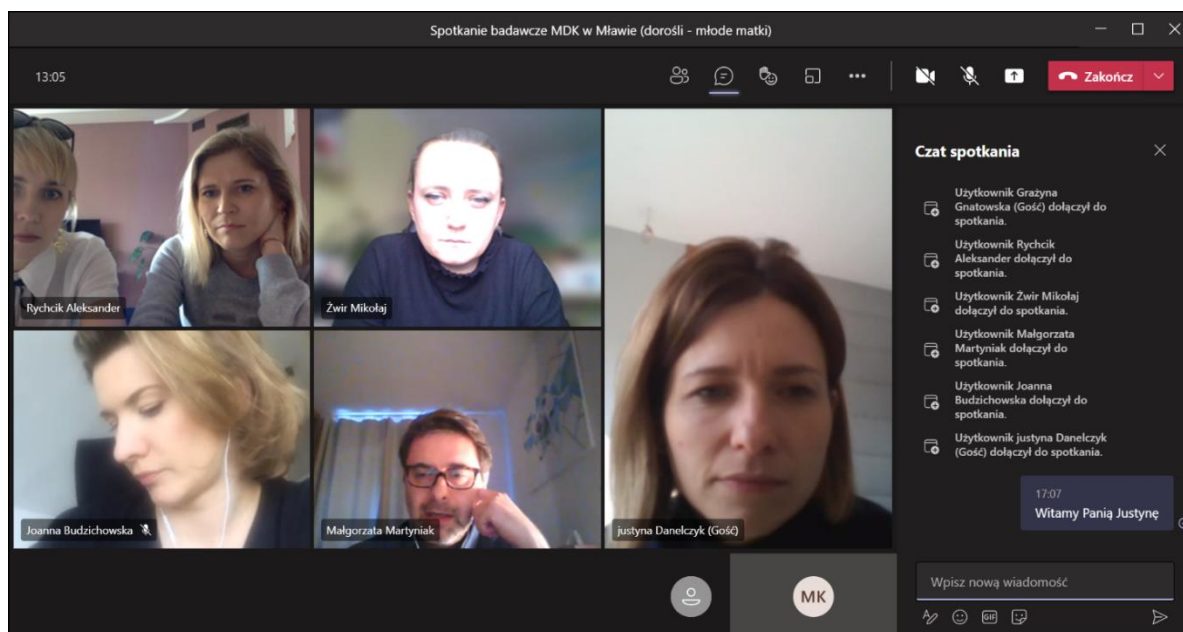
06.05.2021 r., godz. 17.00

Na kolejne spotkanie badawcze (online) zostały zaproszone młode matki, mieszkające w Mławie.

Głównymi tematami spotkania były:

- oferta programowa MDK dla młodych mam oraz osób w wieku 30-40 lat,

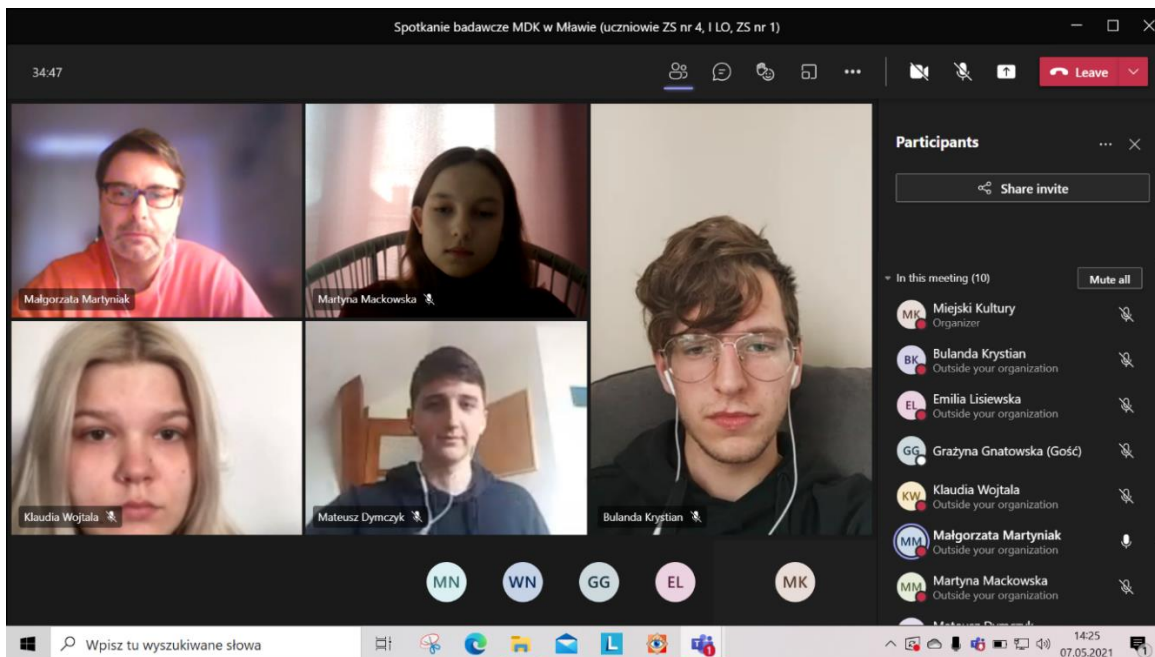
- analiza oferty kulturalno-edukacyjnej MDK w Mławie w porównaniu z konkurencyjnymi ofertami domów kultury z innych miast sąsiadujących z Mławą,
 - propozycja zmian, które wpłyną na zwiększenie atrakcyjności ofert kulturalnej w Mławie.
- Uczestniczki spotkania przedstawiły propozycje zajęć, wydarzeń jakie mogą znaleźć się w ofercie MDK.



07.05.2021 r. godz. 14.00

W ramach konsultacji społecznych odbyło się spotkanie online z uczniami szkół ponadpodstawowych i ich absolwentami (Zespół Szkół nr 4 w Mławie, Zespół Szkół nr 1, I Liceum Ogólnokształcące im. Stanisława Wyspiańskiego w Mławie).

Podczas spotkania zostały omówione inicjatywy dla młodzieży jakie powstały dotychczas w mieście. Młodzi ludzie chętnie dzielili się swoimi pomysłami, które pomogą aktywizować młodzież z Mławy i okolic. Jednym z tematów spotkania była działalność Młodzieżowej Rady Miasta.



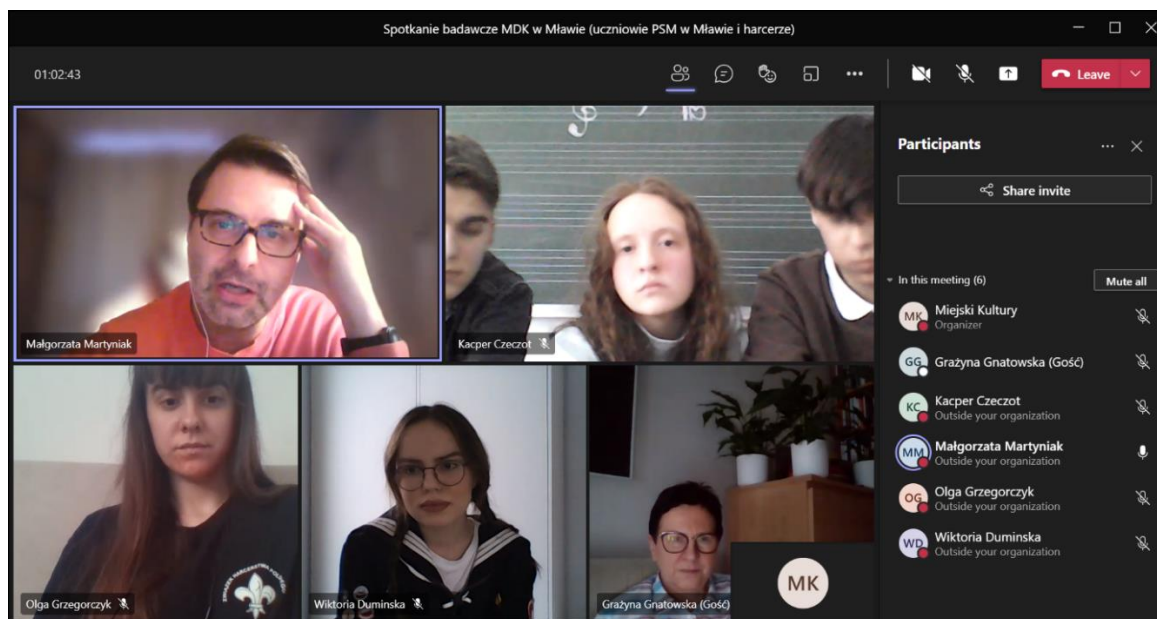
07.05.2021 r. godz. 16.00

Do ostatniego spotkania online zostali zaproszeni uczniowie Państwowej Szkoły Muzycznej w Mławie i harcerze.

Podczas spotkania zostały poruszone m.in. następujące tematy:

- uczestnictwo młodzieży w wydarzeniach organizowanych na terenie miasta Mława,
- ocena atrakcyjności oferty MDK dla młodych ludzi,
- galeria postaci związanych z miastem Mława.

Uczestnicy spotkania przedstawili propozycje atrakcyjnych z punktu widzenia młodych ludzi zajęć i wydarzeń jakie mogą znaleźć się w ofercie MDK. Poruszony został temat braku stypendiów dla osób, które odnoszą sukcesy artystyczne.



3.2 Ankieta badająca potrzeby kulturalne

Wypełnianie ankiet na potrzeby badania odbyło się poprzez stronę internetową. W dobie pandemii i obowiązujących obostrzeń ankieta internetowa jest jednym z narzędzi, które w sposób bezpieczny pozwala dokonać wstępnej diagnozy potrzeb mieszkańców. Służy ona zebraniu danych i przeprowadzeniu analizy statystycznej. Ankieta umieszczona była na stronie internetowej Miejskiego Domu Kultury [<https://mdkmlawa.com/aktualnosci/2021/03/chcesz-zrealizowac-ciekawy-projekt-kulturalny-wlasnie-masz-taka-szanse/>]. Wypełnione ankiety można było przysyłać w terminie od 29.03 do 30.04.2021 r.

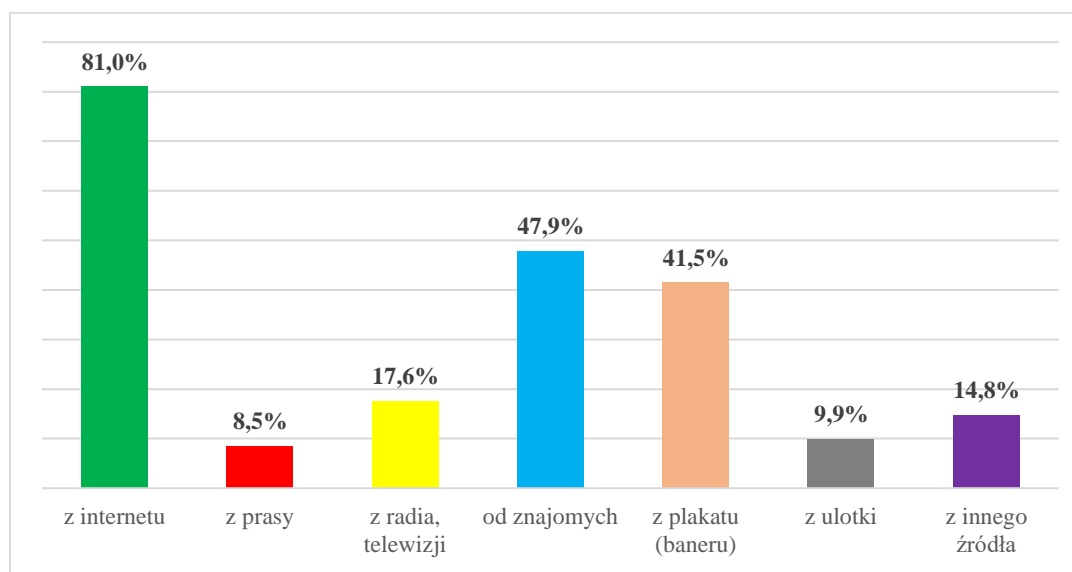
Ankiety online wypełniło 142 respondentów, z czego 76,8% kobiet i 23,2% mężczyzn. Wśród osób, które wypełniły ankietę 28,2% ma wyższe wykształcenie, 48,6% ma średnie wykształcenie, 1,3 % ma wykształcenie zawodowe, 12,7% ma wykształcenie gimnazjalne a 9,2% to respondenci z wykształceniem podstawowym. Wszyscy respondenci zamieszkują na terenie miasta Mława. Najlicniejszą grupą wiekową wśród respondentów były młode osoby w wieku 16-19 lat – stanowiły 44,4% wszystkich ankietowanych. Kolejną grupą wiekową były osoby w wieku 19-26 lat – 21,8%. Następnie respondenci w wieku 41-60 lat – 15,5%. Osoby w wieku 27-40 lat stanowiły 12,7% ankietowanych. Najmniej liczną grupą wiekową były osoby w wieku 60+ - 5,6% ogółu ankietowanych.

Respondenci na pytanie w jakich zajęciach/imprezach lub spotkaniach (w domu kultury, szkole, parafii, itd.) związanych z kulturą uczestniczyli najczęściej [PYT. NR 1] wymieniali:

- Rekonstrukcja Bitwy pod Mławą – Widowisko Uliczne „Nalotu Bombowego na Miasto Mława”,
- imprezy kulturalne odbywające się w parku z okazji Dnia Dziecka,
- wakacje z Maksem,
- koncerty plenerowe,
- Festiwal Muzyki Młodzieżowej Rockowania,
- Dni Mławy,
- okoliczne wystawy,
- konkursy recytatorskie,
- zajęcia teatralne w MDK,
- zajęcia plastyczne w MDK.

Najpopularniejszym źródłem informacji o ofercie związanej z kulturą w mieście [PYT. NR 2] jest internet – 81% respondentów wskazało to źródło. Na drugim miejscu respondenci pozyskują informację o ofercie od znajomych – 47,9% odpowiedzi. Badani wymienili również plakaty, banery jako źródło informacji – 41,5% respondentów oraz radio i telewizję - 17,6% respondentów. Najmniej osób dowiaduje się o ofercie związanej z kulturą z prasy – zaledwie 8,5% ankietowanych.

Wykres nr 1. Skąd dowiadujesz się o ofercie związanej z kulturą w Mławie?



Z zebranych odpowiedzi na pytanie „Który sposób przekazywania informacji z powyższych uważasz za najlepszy” [PYT.NR 3] wynika, że ankietowani chcieliby uzyskać dostęp do oferty kulturalnej poprzez media społecznościowe, internet, plakaty i banery. Pozyskiwanie informacji od znajomych respondenci również uznali za dobry sposób.

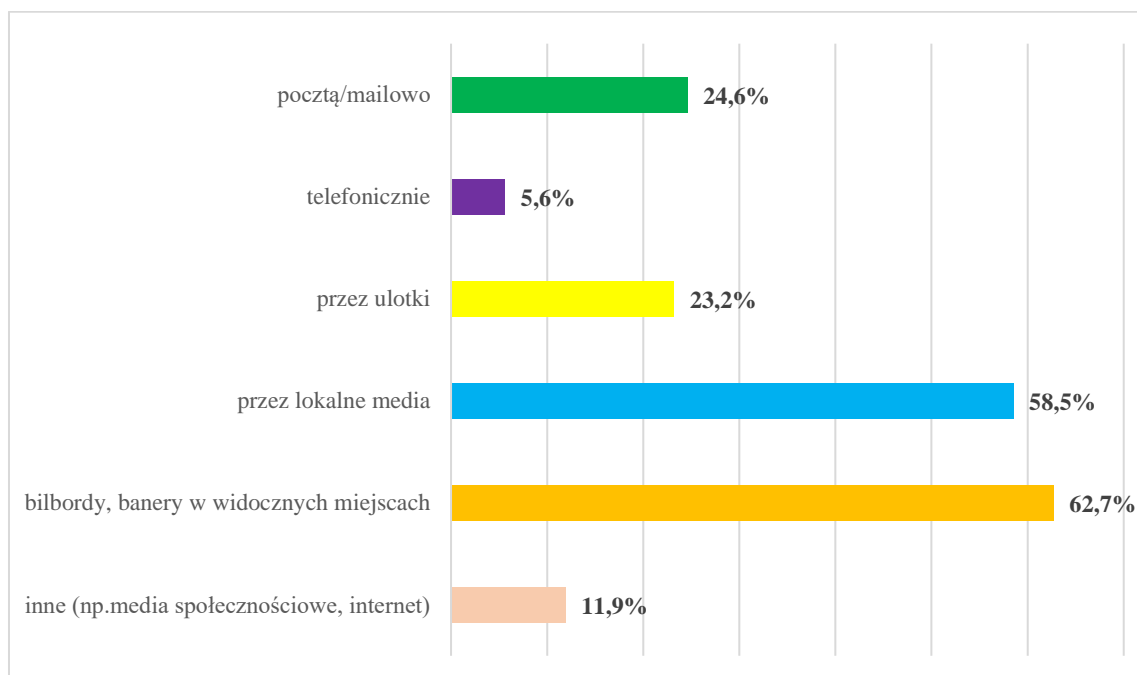
„Myślę, że najlepszym sposobem przekazywania informacji są ludzie, to oni najszybciej przekazują sobie informacje”.

„Moim zdaniem najskuteczniejszym sposobem przekazywania informacji jest internet, jednak ulotki i plakaty wizualnie cieszą oko i zachęcają do dowiedzenia się więcej na dany temat”.

„Uważam że plakaty i internet ponieważ każdy co ma czas może gdy jest w drodze lub domu może się dowiedzieć że są takie zajęcia i pójść zapisać się i uczęszczać”.

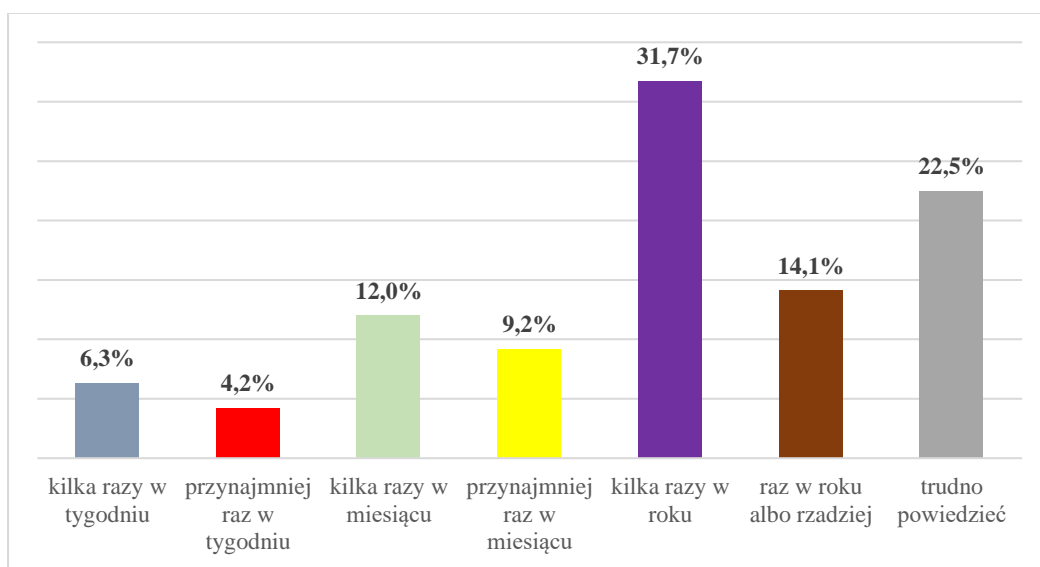
Na pytanie „W jaki sposób chciałbyś/chciałabyś być informowany/a o ofercie Miejskiego Domu Kultury w Mławie?” [PYT. NR 4] wynika, że ankietowani chcieliby uzyskać dostęp do oferty MDK poprzez bilbordy, banery w widocznych miejscach oraz poprzez lokalne media oraz drogą mailową.

Wykres nr 2. W jaki sposób chciałbyś/chciałabyś być informowany/a o ofercie Miejskiego Domu Kultury w Mławie?



W kolejnym pytaniu respondenci mieli określić, jak często uczestniczyli w zajęciach/imprezach związanych z kulturą przed pandemią koronawirusa [PYT. NR 5]. Najczęściej podawaną odpowiedzią (31,7% respondentów) była „kilka razy w roku”. 14,1% respondentów zadeklarowało, że raz w roku albo rzadziej uczestniczyło w zajęciach/imprezach związanych z kulturą. Aż 22,5% ankietowanych nie potrafiło określić jak często uczestniczyli w zajęciach/imprezach związanych z kulturą przed pandemią koronawirusa.

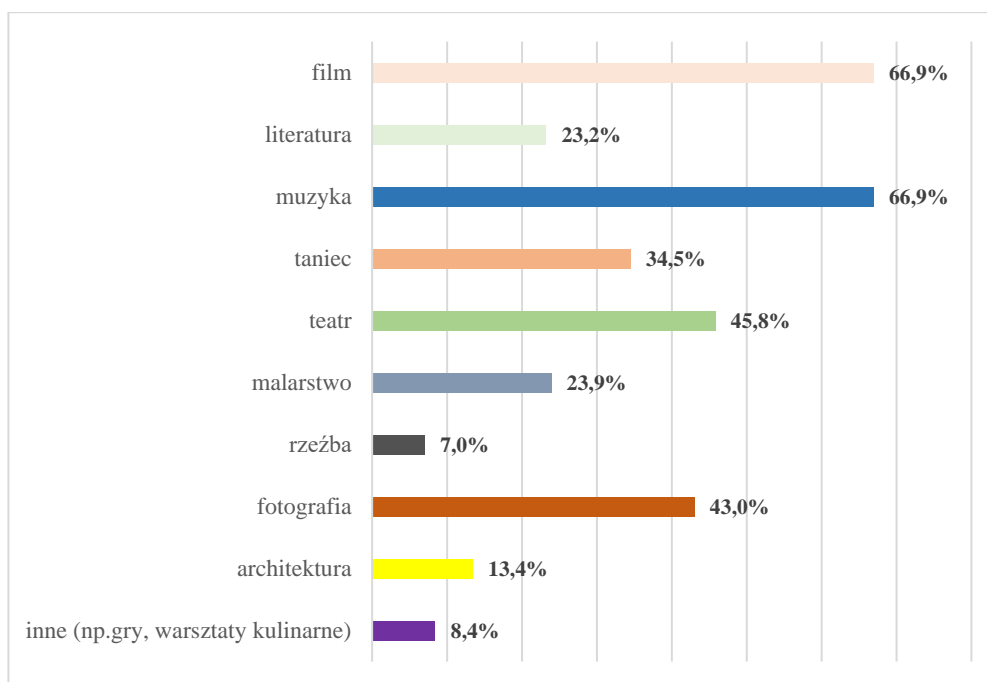
Wykres nr 3. Jak często uczestniczyłeś/łaś w zajęciach/imprezach związanych z kulturą przed pandemią koronawirusa?



Respondenci w kolejnym pytaniu zostali poproszeni o odpowiedź, czy chcieliby zostać wolontariuszem w Miejskim Domu Kultury w Mławie [PYT. NR 6]. 63,4% ankietowanych nie jest zainteresowana współpracą z MDK w charakterze wolontariusza. Chęć zostania wolontariuszem zadeklarowało 36,6% ogółu ankietowanych.

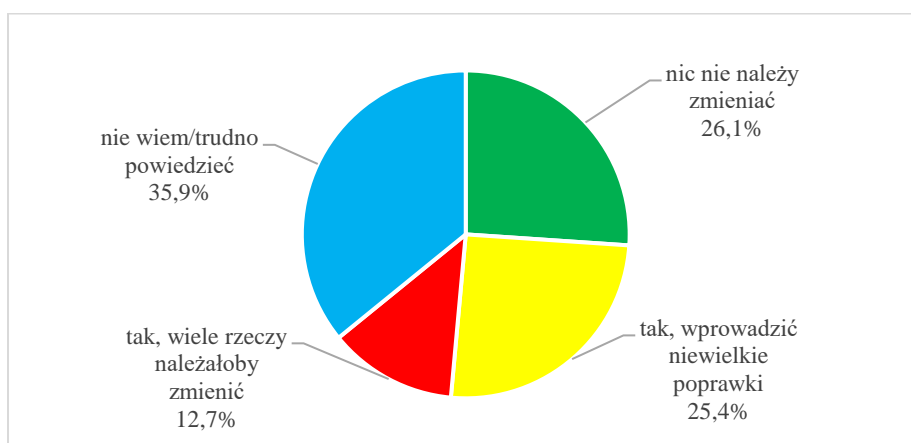
Kolejne pytanie w ankiecie wiązało się z określeniem, które dziedziny sztuki dla ankietowanych są najbardziej interesujące [PYT. NR 7].

Wykres nr 4. Które dziedziny sztuki interesują Cię najbardziej?



Ocenie został również poddany sam Miejski Dom Kultury w Mławie. Respondenci mieli ocenić, czy ich zdaniem należałoby coś zmienić w funkcjonowaniu MDK [PYT. NR 8]. Według 26,1% ankietowanych nic nie należy zmieniać w działalności MDK. 25,4% respondentów uważa, że powinny zostać wprowadzone niewielkie poprawki. Opinię, że wiele rzeczy należałoby zmienić podziela najmniej liczna grupa osób – 12,7 ogółu ankietowanych. Najliczniejszą grupą (35,9%) są osoby, które nie wiedzą czy należy wprowadzić zmiany w funkcjonowaniu MDK w Mławie.

Wykres nr 5. Czy Twoim zdaniem należałoby coś zmienić w funkcjonowaniu Miejskiego Domu Kultury w Mławie?

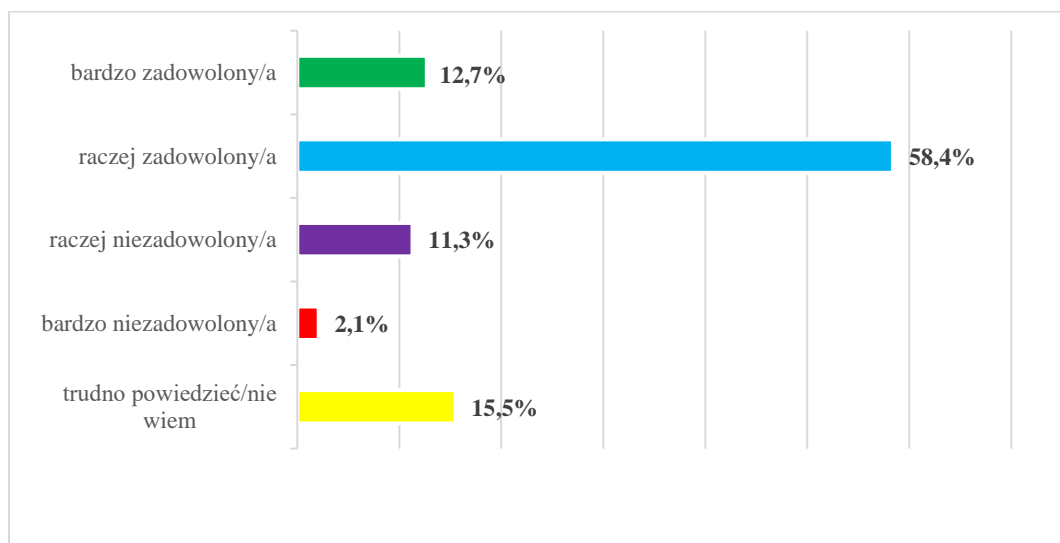


Ankietowani zostali poproszeni o wskazanie, jakie ich zdaniem powinny zostać wprowadzone najważniejsze zmiany w działalności MDK i ofercie kulturalnej Miasta [PYT. Nr 9]. Każdy respondent miał możliwość wskazania trzech najważniejszych według niego zmian. Oto najczęstsze odpowiedzi:

- więcej imprez dla młodzieży, koncerty znanych osób,
- remont sali kinowej,
- większa oferta dla młodzieży (koncerty, warsztaty), spotkania z ciekawymi ludźmi,
- więcej zajęć bezpłatnych dla dzieci i młodzieży, więcej imprez dla dzieci,
- wprowadzić więcej wydarzeń kulturalnych skierowanych do osób do 30 r.ż.,
- nowe krzesła w sali kinowej,
- organizować więcej pokazów w plenerze np. w formie happeningu, stworzyć miejsce spotkań dla młodzieży oraz organizować spotkania z ciekawymi ludźmi np. autorami książek,
- "wyjście" do młodszych mieszkańców,
- położyć większy nacisk na promocję i reklamę wydarzeń i przedsięwzięć przyszłych, ale też tych, które już się odbyły, wydarzenia powinny być bardziej rozpowszechniane w Internecie, przez media,
- bardziej elastyczny czas zajęć,
- reaktywacja konkursów literackich,
- zachęcić rodziców, by zaangażowali się w zajęcia dodatkowe dzieci, np. uczestniczyli w kilku pierwszych lekcjach razem ze swoimi pociechami,
- podejście do udziału młodzieży w tworzeniu wydarzeń, wprowadzić wydarzenia dla młodzieży, działać bezpośrednio ze szkołami i innymi ośrodkami kultury, oświaty itd.,
- większe zainteresowanie młodzieżą, wolontariatem i pracami społecznymi.

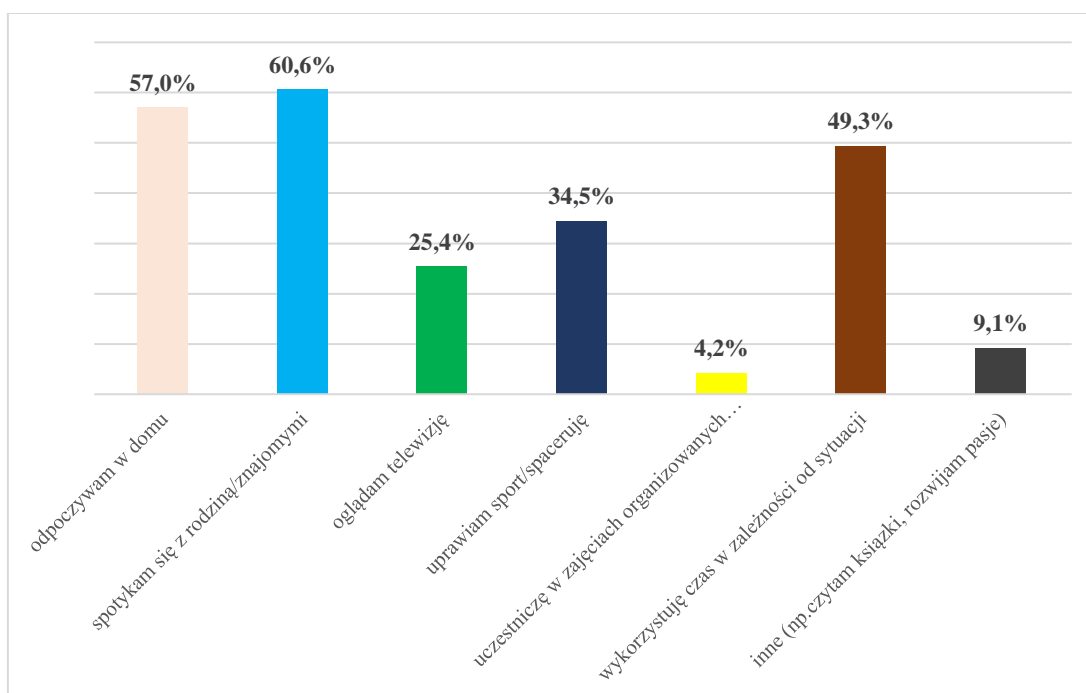
Ankietowani zostali poproszeni o określenie, w jakim stopniu są zadowoleni z działalności Miejskiego Domu Kultury w Mławie [PYT. NR 10]. Z działalności MDK większość respondentów jest zadowolona. Odpowiedź „raczej zadowolony/a” zaznaczyło 58,4% respondentów, 12,7% respondentów jest bardzo zadowolona z działalności MDK. Niewielka grupa osób bo łącznie 13,4% respondentów odpowiedziało że jest raczej niezadowolona oraz bardzo niezadowolona. 15,5% respondentów nie umiało określić stopnia zadowolenia z działalności MDK.

Wykres nr 6. W jakim stopniu jesteś zadowolony z działalności Miejskiego Domu Kultury w Mławie?



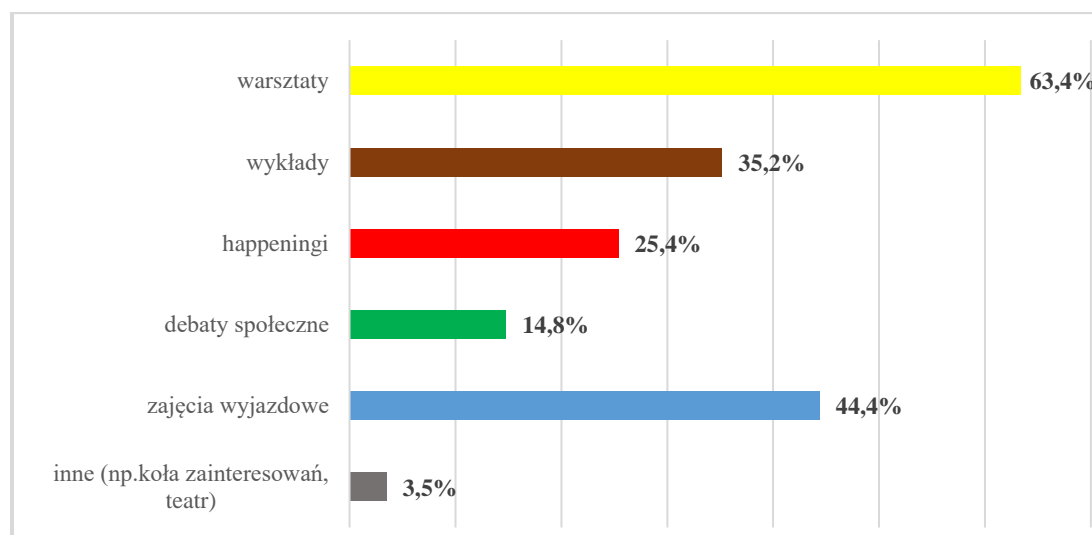
Ankietowani najczęściej spędzają czas wolny spotykając się z rodziną/znajomymi (60,6% odpowiedzi), odpoczywają w domu (57,0% odpowiedzi), wykorzystują czas w zależności od sytuacji (49,3% odpowiedzi), uprawiają sport/spacerują (34,5% odpowiedzi). Rzadziej spędzają czas oglądając telewizję (25,4% odpowiedzi) oraz uczestnicząc w zajęciach zorganizowanych w MDK (4,2% odpowiedzi) [PYT. NR 11].

Wykres nr 7. Jak najczęściej spędzasz czas wolny?



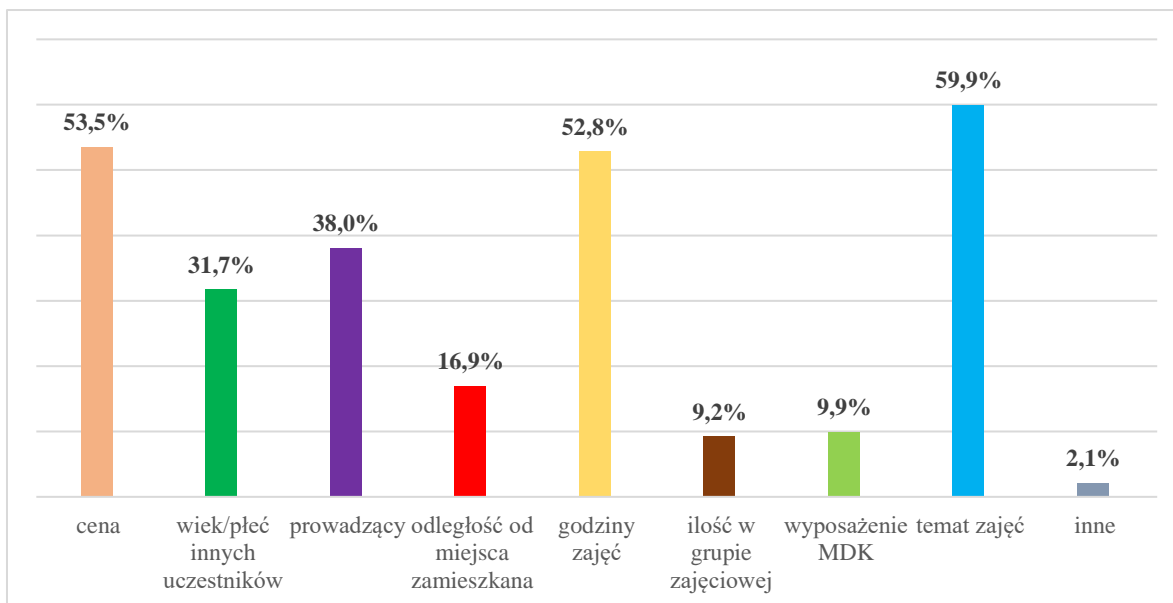
Respondenci na pytanie, w jakich formach aktywności uczestniczyliby najchętniej [PYT. NR 12] wymieniali: warsztaty – 63,4% odpowiedzi, zajęcia wyjazdowe – 43,7% odpowiedzi oraz wykłady (35,2%) i happeningi (25,4%). Również chętnie respondenci uczestniczyliby w debatach społecznych – 14,8% odpowiedzi.

Wykres nr 8. W jakich formach aktywności uczestniczyłbyś/uczestniczyłybyś najchętniej?



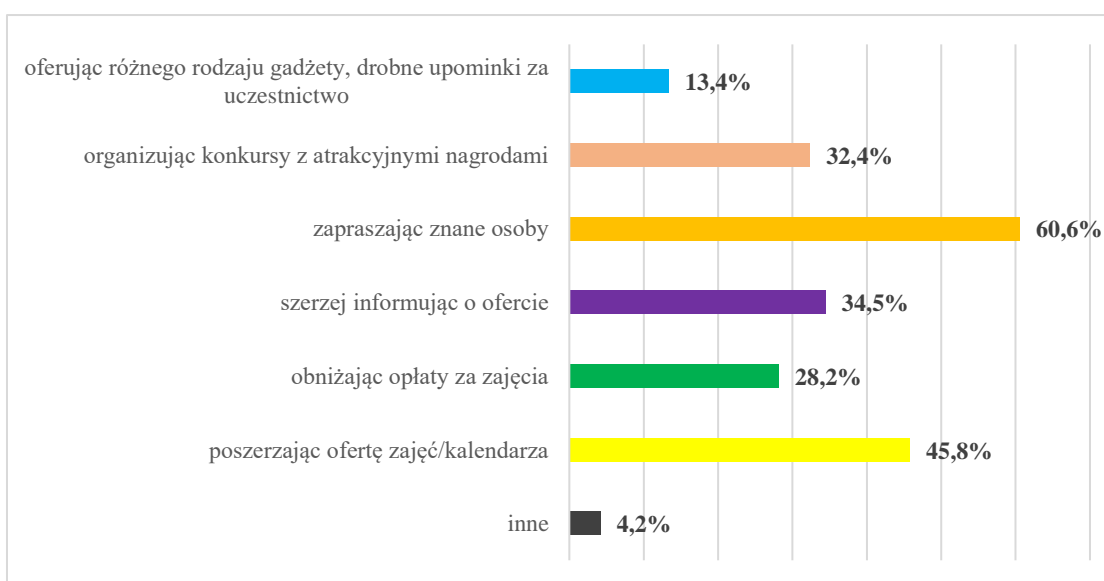
Na pytanie co jest ważnym kryterium przy wyborze zajęć [PYT. NR 13] ankietowani odpowiedzieli, że tematyka zajęć (59,9% odpowiedzi), cena (53,5% odpowiedzi), i godziny zajęć (52,8% odpowiedzi).

Wykres nr 9. Co jest Twoim zdaniem ważnym kryterium przy wyborze zajęć?



Respondenci w dalszej części ankiety zostali poproszeni, aby wskazać jakie działania ze strony MDK w Mławie mogłyby zachęcić ich do bardziej aktywnego uczestnictwa w wydarzeniach [PYT. NR 14]. Z odpowiedzi ankietowanych wynika, że wydarzenia z zaproszonymi znanymi osobami zachęcają ich do aktywnego uczestnictwa w wydarzeniach – 60,6% odpowiedzi. Poszerzenie oferty zajęć/kalendarza wydarzeń i dostosowanie go do potrzeb mieszkańców (45,8% odpowiedzi), szersza promocja wydarzeń (34,5%) oraz konkursy z atrakcyjnymi nagrodami (32,4%) również są w stanie ich zachęcić do uczestnictwa w wydarzeniach.

Wykres nr 10. Jak Miejski Dom Kultury w Mławie mógłby zachęcić Cię do (bardziej) aktywnego uczestnictwa w wydarzeniach?



Respondenci mieli możliwość w pytaniu otwartym podzielenia się uwagami na temat oczekiwań związanych z ofertą kulturalną MDK. Oferta Miejskiego Domu Kultury zdaniem ankietowanych powinna zostać uzupełniona o:

- częstsze zajęcia w dogodnych terminach. Ze względu na obecną sytuację bardziej jakieś wykłady dla chętnych i zainteresowanych,
- spotkania ze znanymi osobami, warsztaty taneczne, warsztaty muzyczne,
- warsztaty na różne tematy (manualne i inne np. teatralne),
- koncerty młodych wykonawców, wykłady, np. na temat sztuki filmowej lub teatru,
- pokazy mody lokalnych artystów,
- zajęcia dotyczące pisania/kreatywnego pisania, współpraca z grupami teatralnymi z innych miast (jakieś wspólne warsztaty, nawet wakacyjne), krótkotrwałe warsztaty,
- bardziej młodzieżowych przedsięwzięć,
- wprowadzenie do oferty więcej propozycji dla kobiet np. warsztaty makramy, batiku, zajęcia relaksujące np. joga, warsztaty bachaty lub innych tańców latino, dla mężczyzn np. podstawy majsterkowania, kursy modelarskie. Organizacja spotkań dla młodzieży, która uwielbia grać w planszówki. Dla dzieci okazjonalnie można zorganizować warsztaty lub pokazy robienia papieru czerpanego, pokazy starego rzemiosła lub czegoś związanego z inną epoką np. średniowieczem,
- bezpłatne zajęcia dla dzieci, półkolonii dla dzieci w okresie letnim i ferii zimowych,
- dostosowania zajęć do zainteresowań mieszkańców miasta. Brak zajęć dla osób w wieku produkcyjnym,
- zajęcia/warsztaty związane z ekologią, działania plenerowe dla dorosłych, zróżnicowane artystycznie oraz młodzieżowe (najlepiej gdyby mogli sami wyrazić swoje oczekiwania i włączyć się w ich współtworzenie),
- ofertę kulturalną dla dzieci w wieku przedszkolnym,
- koncerty w sali kina dla różnych odbiorców o różnych gustach muzycznych,
- warsztaty w plenerze, warsztaty wyjazdowe,
- happeningi,
- pokazy premierowe polskich filmów z poprzedzającymi je spotkaniami ze znanymi aktorami z obsady danego tytułu oraz z konkursami dla widzów,
 - maratony filmowe, np. kino dla kobiet, czy w zależności od rodzaju filmu- np. noc horrorów,
 - dla nowoczesnej młodzieży, tworzone przez nowoczesną młodzież,

- różnego rodzaju koła zainteresowań, np. związane z literaturą, podczas których członkowie mogą dzielić się swoimi przemyśleniami na temat danej pozycji książkowej,
- warsztaty muzyczne dla młodzieży (NIE DLA DZIECI).

Respondenci mieli możliwość w pytaniu otwartym podzielenia się uwagami na temat działalności MDK lub oczekiwań związanych z ofertą kulturalną w Mławie. Wśród uwag respondentów pojawiły się następujące opinie:

„Pozdrawiam serdecznie całą załogę MDK-u. Już nie mogę się doczekać, kiedy wrócimy do normalności i będę mógł nadal chodzić do kina i na Rockowania (zaprosicie kiedyś grupę Sershen & Zaritskaya z Ukrainy - prooszę - są genialni!). Zdrowia i pomyślności!”.

„Świetna i bardzo asertywna kadra MDK. Pani Dyrektor otwarta na wszelkie nowe propozycje i w końcu można swobodnie wejść do MDK i czuć się jak dawniej. Pozdrawiam wszystkich”.

„Zmiana foteli w kinie, całkowity remont w kinie”.

„Trzymam kciuki, że MDK przyczyni się do poszerzania kultury pośród wszystkich mieszkańców <3”

3.3 Podsumowanie spotkań i konsultacji społecznych. Rekomendacje i sugerowane kierunki działań

Z analizy spotkań w ramach konsultacji społecznych zostały wyszczególnione obszary, co do których uczestnicy spotkań zgłaszali uwagi.

Takimi obszarami są:

- oferta MDK,
- remont kina,
- komunikacja z mieszkańcami,
- narzędzia i kanały promocyjne wydarzeń organizowanych w mieście.

W zakresie oferty MDK wielokrotnie zgłaszany był problem braku oferty zajęć dla młodzieży. Jest bogata oferta zajęć dla dzieci i dorosłych, a brak jest oferty skierowanej do nastoletniego odbiorcy.

Zgodnie z obserwacjami i wynikami badania warto dać przestrzeń rozwoju dla osób w wieku nastoletnim, a co się z tym wiąże warto wesprzeć inicjatywy organizowane dla młodzieży. Istotne jest, aby organizować działania w miejscach ogólnodostępnych, plenerowych, w których mogłyby brać udział rodziny z dziećmi i większe grupy, ponieważ aż 60,6%

respondentów zadeklarowało, że czas wolny spędza na spotkaniach z rodziną i znajomymi. Warto również wprowadzać działania aktywizujące, integrujące i nawiązujące do dziedzictwa kulturotwórczego oraz warsztaty dla grup, dla których oferta kulturalna jest okrojona np. kobiety w wieku 30-40 lat, młodzież. Młodszej grupie mieszkańców - młodzieży warto dać możliwość zaprezentowania własnej twórczości i włączyć ją w tworzenie oferty kulturalnej miasta - rekomendowane są konkursy dla uczniów klas szkół ponadpodstawowych o różnej tematyce, np. fotograficzne, literackie, filmowe. Z diagnozy wynika, że najczęściej osób interesuje się filmem i muzyką. Taką odpowiedź dało ponad 90,1% pytanym. Osoby biorące udział w badaniu zadeklarowały również, że najchętniej wzięłyby udział w wydarzeniach ze znanymi osobami - aktorami, pisarzami, reżyserami. O udziale w spotkaniach decyduje głównie tematyka, godziny spotkań i cena. Większość osób interesują otwarte eventy, w których może uczestniczyć wiele pokoleń. Wśród propozycji zmian w obszarze kultury zaproszeni rozmówcy proponowali organizowanie m.in.:

- paneli dyskusyjnych dla młodzieży,
- konkursów piosenki,
- koncertów, eventów z atrakcjami i promocjami,
- pikników dla całych rodzin,
- jednodniowych imprez o formie rozrywkowej,
- spotkań i imprez z udziałem znanych osób,
- kina plenerowego, Dyskusyjnego Klubu Filmowego,
- zajęć i warsztatów z atrakcyjną tematyką dla młodzieży.

Część pomysłów i propozycji wybiegała poza obszar kultury i dotyczyła m.in.:

- rozbudowy skate parku,
- powstania miejsca dla młodzieży w plenerze, wyposażonego w ławki, stoliki i zadaszenie,
- organizowania amatorskich wydarzeń sportowych,
- wykorzystania potencjału Zalewu Ruda i promocji weekendowego spędzania czasu nad wodą.

W ofercie kulturalnej dla mam z małymi dziećmi brakuje w opinii rozmówczyń zajęć dla dwulatków z mamami. Spora grupa młodych ludzi w wieku 30-40 lat korzysta z oferty kulturalnej innych miast. Jest to głównie spowodowane brakiem atrakcyjnej oferty kulturalnej w Mławie.

W zakresie infrastruktury oczekiwania uczestników spotkań dotyczyły głównie remontu kina „Kosmos”, w tym wymiany foteli.

Promocja wydarzeń i komunikacja z mieszkańcami Mławy to ważne obszary, które powinny być omówione i zmodyfikowane. Uczestnictwo mieszkańców Mławy w imprezach,

wydarzeniach i zajęciach organizowanych przez MDK, w dużej mierze zależy od promocji działań, a szczególnie skuteczność tej promocji. W opinii rozmówców i respondentów konieczne jest nawiązanie skutecznego dialogu pomiędzy mieszkańcami a przedstawicielami MDK i innych jednostek samorządowych odpowiadających za kulturę w Mławie oraz prowadzenie aktywnego marketingu opartego na komunikacji z odbiorcą. Jak wielokrotnie zostało podkreślone podczas spotkań niezbędne jest otwarcie na młodych ludzi, na włączenie ich do współtworzenia oferty zajęć/wydarzeń.

Ważnym tematem, który był poruszany podczas spotkań była rola MDK jako centrum aktywności lokalnej, miejsca gdzie powstają i realizują się inicjatywy oddolne. Te działania nie będą możliwe bez dobrej współpracy z władzami samorządowymi, placówkami oświatowymi, instytucjami pozarządowymi oraz działaczami lokalnymi.

Podczas spotkań został poruszony bardzo ważny temat – powody niekorzystania z oferty MDK. Jednym z głównych powodów, jaki był najczęściej wymieniany to brak atrakcyjnej oferty zajęć/warsztatów, cena zajęć i nieodpowiednie godziny zajęć.

W czasie spotkań w ramach konsultacji uczestnicy zostali poproszeni o przedstawienie swojej opinii, przemyśleń, uwag dotyczących oferty kulturalnej MDK oraz organizowanych wydarzeń w Mławie. Oto niektóre z nich:

„Wydaje mi się, że to może być rekonstrukcja bitwy pod Mławą, bo ją bardzo mocno promujemy i dużo osób się w to angażuje - tak naprawdę cały MDK, wszystkie koła rekonstrukcyjne i teatr tak samo, więc wydaje mi się, że przeważnie bitwa, rekonstrukcja nalotu bombowego. Poza tym Summer City Festival albo takie eventy, tak naprawdę dla młodzieży – Dzień Baniek Mydlanych czy Holi Festiwal – Festiwal kolorów, to też jest bardzo oblegane i nie tylko osoby z Mławy na nie przyjeżdżają”. Wiktoria (uczennica)

„Wydaje mi się, że niektórzy wolą spędzić czas w domu przed komputerem niż angażować się z rówieśnikami w jakieś spotkania. Może po prostu nie doświadczyli tego i nie wiedzą, że to jest jakaś fajna sprawa”. Natalia (uczennica)

„Uczestniczymy w rajdach rowerowych, zajęciach organizowanych przez MOSiR, bierzemy udział w zawodach”. Mama Mikołaja

„Fajnie byłoby zagospodarować fragment parku na pikniki, jogę, coś takiego, żeby spędzać czas aktywnie”. Mama Rychcik

„Z wydarzeń kulturalnych to najbardziej w pamięci mam te okolicznościowe, patriotyczne święta w parku, gdzie składa się kwiaty”. Emilia (uczennica)

„Jeśli chodzi o kulturę w naszym mieście to zdecydowanie jakaś jest, czy uboga czy bogata, to nie mnie to oceniać. Ja byłem na kilku wydarzeniach jak Dni Mławy czy Young

Festiwal, to jest jazzowy koncert, który był bardzo fajny i z tego co pamiętam to tyle. Głównie angażuję się w wydarzenia religijne". Wojciech

„Oczekiwałamby czegoś więcej, bo jak teraz robi się cieplej to widać, że młodzież wychodzi na dwór, ale nie ma gdzie praktycznie iść. Przesiaduje w parkach albo na ulicach, bo nie ma po prostu gdzie iść, a można by było np. zorganizować jakieś miejsce, gdzie mogliby się spotykać. Takie miejsce powinno być na większym obszarze, powinny być ławki, gdzie można by było usiąść, pogadać, coś zjeść. Dobrze jakby to było przy domu kultury, żeby było wiadomo, że to dom kultury organizuje, i że to z jego inicjatywy wychodzi". Martyna (uczennica)

„Wydarzenia są i są bardzo fajne, ale większość dla dzieci i dla seniorów, a nie ma czegoś dostępnego ogólnie dla samej młodzieży. Są jakieś zajęcia taneczne czy orkiestra, ale tak naprawdę tylko dla tych, którzy chcą się angażować w takie rzeczy, a nie ma jakiś takich wydarzeń, które by zainteresowały tą młodzież i nawet tych młodych dorosłych". Krystian

„Z tyłu tam gdzie się znajduje MOSiR na tym dużym polu można by było zorganizować kino plenerowe, niekoniecznie samochodowe. Można by było rozłożyć sobie koc, posiedzieć i pooglądać". Martyna

„Więcej sportu i zawodów dla amatorów". Martyna

„Koncert osoby bardziej znanej młodzieży, konkurs, w którym młodzież mogłaby się pokazać, że coś robią i w jakiś sposób też promować siebie". Olga

„Teraz dużo osób interesuje się rzeczami bardzo rozrywkowymi, które są teraz na czasie, i to jest normalne, a nie wszyscy interesują się np. koncertami muzyki ludowej, muzyką klasyczną. Wolimy bardziej rozrywkę, nawet gdyby Dawid Kwiatkowski przyjechał do Mławy i miał koncert to na pewno spotkałoby się to z większym zainteresowaniem osób w naszym wieku". Olga

„Jest bardzo dużo młodych osób, które tworzą fajne rzeczy, fajną muzykę, jest to muzyka współczesna, która na pewno by zainteresowała młodzież, ale też oni nie mają za bardzo możliwości się pokazać. Mogliby pokazać się w konkursie, ale są już za starzy. Ten wiek ich dyskwalifikuje w wielu konkursach". Olga

Wskazane podczas spotkań oczekiwania i potrzeby w znacznym zakresie powtarzają się z wnioskami z badań ankietowych. Respondenci zgłaszali konkretne pomysły, których realizacja będzie odpowiedzią na potrzeby mieszkańców, zarówno w zakresie oferty kulturalnej jak i spędzania wolnego czasu.

Rekomendacja 1

Rozbudowa oferty kulturalnej Miejskiego Domu Kultury w Mławie

Działania kulturalne powinny być współtworzone przez mieszkańców i realizowane we współpracy z MDK. Dzięki temu oferta będzie bogatsza i zbliżona do oczekiwań mieszkańców. Przeprowadzenie ankiety przy okazji dużych wydarzeń pozwoli na poznanie oczekiwań mieszkańców w zakresie działalności MDK. Badanie potrzeb młodych ludzi może zostać przeprowadzone we współpracy z szkołami.

Rekomendacja 2

Rozszerzenie współpracy Miejskiego Domu Kultury z instytucjami z terenu Mławy

Nawiązanie współpracy z lokalnymi liderami, stowarzyszeniami, lokalnymi przedsiębiorcami i aktywnymi działaczami przyczyni się do powstania nowych projektów, wydarzeń, inicjatyw. Organizacja wydarzeń we współpracy z wieloma partnerami zwiększy atrakcyjność tych wydarzeń, pozwoli na większą promocję i bogatszą ofertę.

Rekomendacja 3

Skuteczna promocja wydarzeń kulturalnych

W przypadku planowania działań marketingowych należy pamiętać o odbiorcach: ich zróżnicowanych motywacjach i potrzebach. Niezbędna jest współpraca z mediami w celu promowania wydarzeń. Korzystanie z narzędzi promocyjnych, zwłaszcza tych, które są bezpłatne lub niskobudżetowe (np. internet, nieszablonowe eventy czy marketing wirusowy) może skutecznie przyczynić się do wypromowania wydarzenia. Ważnym narzędziem sprzyjającym promocji wydarzeń kulturalnych jest internet, ponieważ wiele osób poszukuje w ten sposób rozrywki i rozwija własne zainteresowania.

Rekomendacja 4

Integracja międzypokoleniowa

Organizacja projektów, imprez i wydarzeń przyczyniających się do integracji międzypokoleniowej oraz wspólnej aktywności kulturalnej dzieci, młodzieży, seniorów i osób niepełnosprawnych. Takie wydarzenia pozwolą na ograniczenie izolacji społecznej osób w podeszłym wieku poprzez integrację z ludźmi zdrowymi i młodymi.

4. Podsumowanie

Celem przeprowadzonych badań było dokonanie wstępnej analizy struktury, potrzeb, możliwości i oczekiwań określonych grup mieszkańców Mławy w obszarze kultury. Jak wynika z przeprowadzonych badań (spotkań, konsultacji społecznych i ankiet) działalność Miejskiego Domu Kultury w Mławie jest pozytywnie oceniana przez mieszkańców Mławy.

Dużą popularnością cieszą się imprezy organizowane lub współorganizowane przez MDK, takie jak:

- Rekonstrukcja Bitwy pod Mławą – Widowisko Uliczne „Nalotu Bombowego na Miasto Mława”,
- Festiwal Muzyki Młodzieżowej Rockowania,
- Dni Mławy.

Zajęcia/warsztaty prowadzone w MDK w Mławie mają stałych, aktywnych uczestników. Aby pozyskać nowych uczestników konieczne jest rozbudowanie oferty zajęć w oparciu o przeprowadzone badania. W nowej ofercie MDK powinny znaleźć się atrakcyjne zajęcia/warsztaty/wydarzenia dla młodzieży, która czuje się najbardziej zaniedbaną grupą pod względem oferty MDK. Otwarcie na pomysły i inicjatywy młodzieży pomoże przyciągnąć nowe grono uczestników.

Ważne jest dalsze kontynuowanie działań promujących lokalną historię i kulturę. Działania wspierające lokalny patriotyzm są bardzo ważne w budowaniu lokalnej tożsamości.

Bardzo ważnym obszarem działalności MDK jest oferta ukierunkowana na aktywne i różnorodne formy spędzania czasu przez całe rodziny.

¹ <https://www.nck.pl/en/dotacje-i-stypendia/dotacje/programy-dotacyjne-nck/dom-kultury/edycje-programu-dom-kultury/-dom-kultury-inicjatywy-lokalne> [20.05.2021]

² <https://www.mlawa.pl/artykul/mlawa-poznaj-miasto> [20.05.2021]

³ Raport o stanie miasta Mława za rok 2020, <https://bip.mlawa.pl> [20.05.2021]

⁴ Raport o stanie miasta Mława za rok 2020, <https://bip.mlawa.pl> [20.05.2021]

⁵ Opracowano na podstawie strony internetowej Muzeum Ziemi Zawkrzeńskiej w Mławie [<https://muzeum.mlawa.pl/historia/>]

⁶ Opracowano na podstawie Sprawozdania z działalności Miejskiego Domu Kultury w Mławie za rok 2020.

⁷ Opracowano na podstawie Sprawozdania z działalności Miejskiego Domu Kultury w Mławie za rok 2020.