

REGULAMIN
emisji plansz i spotów reklamowych
na monitorach LED zainstalowanych w autobusach Mławskiej Komunikacji Miejskiej,
których właścicielem i operatorem jest Miejski Dom Kultury w Mławie

I. PODSTAWOWE POJĘCIA ZAWARTE W REGULAMINIE

Ilekcroć w niniejszym Regulaminie lub w Zamówieniu reklamy stosuje się poniższe określenia i definicje, należy je rozumieć, jak następuje:

1. **Klient, Zleceniodawca** lub/i **Reklamodawca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą i zawodową zamawiająca przeprowadzenie kampanii reklamowej na monitorach LCD w autobusach MKM.
2. **MDK** lub/i **Zleceniobiorca** – Miejski Dom Kultury w Mławie z siedzibą w Mławie ul. Stary Rynek 13, który jest właścicielem i operatorem monitorów LCD zamontowanych w autobusach Mławskiej Komunikacji Miejskiej.
3. **PKS** – Państwowa Komunikacja Samochodowa w Mławie, będąca częścią MOBILIS GROUP, właściciel autobusów Mławskiej Komunikacji Miejskiej, który na podstawie umowy z Miastem Mława świadczy usługi w zakresie komunikacji miejskiej na terenie miasta.
4. **MKM** – Mławska Komunikacja Miejska.
5. **Strony** – Klient i MDK.
6. **Monitory LED** – monitory projekcyjno-reklamowe LCD z czytnikiem Full HD SD/USB o wielkości monitora 22 cale, rozdzielczości 1920x1080 zamontowane w autobusach Mławskiej Komunikacji Miejskiej.
7. **Reklama** – materiał reklamowy lub o innym charakterze, w formie i formacie wymaganych przez MDK, bez dźwięku, o długości od 5 do 30 sekund.
8. **Blok informacyjno-reklamowy** – emitowana na monitorach pętla informacyjno-reklamowa o określonej przez MDK strukturze, trwająca ok. 5 minut każda, która rozpoczyna się w każdy poniedziałek i trwa nie krócej niż 1 tydzień tj. od poniedziałku do niedzieli.
9. **Serwis samorządowy** – blok informacyjny zawierający ogłoszenia i informacje istotne dla mieszkańców Mławy, emitowany między emisjami reklam średnio 4 razy na godzinę.
10. **Kampania społeczna** – reklama o charakterze niekomercyjnym, której celem jest doprowadzenie do wzrostu wiedzy, zmiany myślenia, zachowania wobec określonego problemu społecznego lub doprowadzenie do rozwiązywania problemu społecznego blokującego osiągnięcie dobra wspólnego.
11. **Częstotliwość emisji** – częstotliwość emisji reklam w ciągu jednej godziny – średnio do 12 emisji na godzinę.
12. **Emisja** – świadczona przez MDK usługa emisji reklam na monitorach LED zamontowanych w autobusach MKM eksploatowanych w okresie trwania danej kampanii reklamowej zgodnie z ustaloną w Zleceniu częstotliwością emisji, przez okres

ustalony w Zleceniu, w blokach informacyjno-reklamowych, w godzinach rozkładu jazdy MKM.

13. **Kampania reklamowa** – ogół czynności wykonywanych przez MDK na podstawie Zlecenia.
14. **Zlecenie emisji** – każda umowa zawarta pomiędzy MDK a Klientem, której przedmiotem jest emisja spotów reklamowych na monitorach LED zamontowanych w MKM. Potwierdzenie przyjęcia Zlecenia emisji spotów reklamowych oznacza zawarcie umowy o treści wynikającej z uzgodnionych pisemnych oświadczeń stron i niniejszego Regulaminu.
15. **Spot reklamowy** – krótki film reklamowy, animacja, prezentacja, sekwencja obrazów trwająca maksymalnie 30 s.
16. **Plansza reklamowa** – statyczna plansza reklamowa.
17. **Zlecenie** – umowa dotycząca zlecenia wykonania kampanii reklamowej, zawarta na piśmie pomiędzy Klientem a MDK na obowiązującym w MDK formularzu.
18. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia, z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy.
19. **Nowe technologie mobilne** – technologie pozwalające na dostęp do zakodowanych w Reklamie treści, stron internetowych lub komunikatów z wykorzystaniem urządzeń mobilnych.

II. ZASADY OGÓLNE EMISJI PLANSZY I SPOTÓW REKLAMOWYCH na ekranach LED umieszczonych w autobusach MKM

1. MDK nie ponosi odpowiedzialności za treść emitowanych reklam.
2. Przyjmowanie oraz zamieszczanie reklam przez MDK wykonywane jest w oparciu o zapisy wynikające ze Zlecenia emisji oraz niniejszego Regulaminu.
3. Pojazdy, w których emitowane są reklamy na monitorach LCD, kursują zgodnie z potrzebami przewozowymi Miasta Mława według obowiązującego układu linii i częstotliwości kursowania, ale nie mniej niż 20 dni w miesiącu.
4. MDK nie ponosi odpowiedzialności za szkody, które mogą powstać w trakcie trwania emisji reklamy niezależne od MDK np. skutek decyzji podjętych przez organy administracji publicznej, działanie sił wyższych, a także działanie leżące po stronie klienta.
5. W przypadku, gdyby emisja reklamy spowodowała naruszenie jakichkolwiek przepisów prawa lub praw osób trzecich, a w szczególności: dóbr osobistych, praw autorskich lub praw pokrewnych, praw do znaków towarowych lub stanowiła czyn nieuczciwej konkurencji, Klient zobowiązuje się do pokrycia wszelkich szkód i zaspokojenia jakichkolwiek roszczeń zarówno osób trzecich, jak i MDK. Klient zobowiązany jest ponadto do zwrotu MDK wszelkich kwot, które ten zobowiązany będzie ponieść tytułem jakichkolwiek świadczeń, opłat lub kar, wskutek emisji reklamy.

III. ZLECANIE I EMISJA REKLAM NA MONITORACH LED W MKM

1. Zlecenie emisji może być złożone pisemnie lub drogą elektroniczną.
2. Emisja reklamy może rozpocząć się po złożeniu Zlecenia przez Klienta i przyjęciu go przez MDK oraz dokonaniu wpłaty na wskazany przez MDK rachunek bankowy w terminie wskazanym w Zleceniu.
3. Podpisując Zlecenie emisji reklamy, Zamawiający oświadcza, że jest uprawniony do składania Zamówień na Emisję Reklam oraz, że zapoznał się i akceptuje zapisy niniejszego regulaminu zamieszczonego na stronie www.mdkmlawa.com.
4. Podpisanie Zlecenia reklamy do emisji jest równoznaczne z oświadczeniem i udzieleniem gwarancji MDK, że reklama nie narusza jakichkolwiek przepisów prawa oraz że Klientowi przysługują wszelkie prawa na dobrach niematerialnych do reklamy, w tym prawa autorskie i prawa pokrewne w zakresie niezbędnym do emisji, a emisja reklamy nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich. Klient ponadto oświadcza i gwarantuje, że emisja reklamy nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty przez MDK jakiegokolwiek wynagrodzenia, w szczególności tantiem na rzecz twórców i/lub podmiotów praw pokrewnych uczestniczących przy tworzeniu i produkcji reklamy, pobieranych przez nich bezpośrednio lub za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi.
5. Reklama nie może być sprzeczna z prawem lub zasadami współżycia społecznego. Jeśli warunek ten nie jest spełniony, MDK ma prawo odmówić emisji tejże reklamy. MDK zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia lub odmowy prowadzenia dalszej emisji reklamy bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu, z zachowaniem przez MDK pełnego prawa do wynagrodzenia określonego w Zleceniu, które w takim przypadku jest wynagrodzeniem za gotowość do wykonania usługi jeżeli:
 - a) reklama jest sprzeczna z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności przepisami prawa prasowego, ustawy o grach hazardowych, ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi lub prawa farmaceutycznego, dobrymi obyczajami, może prowadzić do naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich lub uzasadnionych interesów MDK, uchybia godności człowieka lub z innych przyczyn może być uznana za czyn nieuczciwej konkurencji;
 - b) osoba trzecia lub uprawniony do tego organ zgłosi na piśmie zastrzeżenia dotyczące treści reklamy;
 - c) instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy, zgłosi zastrzeżenia dotyczące reklamy.
6. MDK przysługuje także prawo do nie wyemitowania reklamy w uzgodnionym terminie z przyczyn technicznych, programowych, siły wyższej lub innych uzasadnionych powodów. Odmowa lub wstrzymanie emisji reklamy z przyczyn określonych powyżej nie skutkuje obowiązkiem zapłaty przez MDK jakiegokolwiek odszkodowania na rzecz Klienta.
7. W przypadku, gdy przerwa w świadczeniu usług emisji z przyczyn technicznych, jest dłuższa niż 1 godzina jednorazowo lub 24 godziny w ciągu jednego tygodnia

świadczenia usług, MDK zobowiązuje się do dodatkowej emisji w wymiarze proporcjonalnym do okresu, w którym usługi te nie były świadczone.

8. Klient oświadcza i gwarantuje, że nowe technologie mobilne umieszczone w treści reklam nie naruszają prawa, a w szczególności nie prowadzą do stron internetowych/komunikatów zawierających treści, w tym reklam prawem zakazanych. Klient ponadto ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu wszelkich szkód powstałych po stronie osób trzecich w związku z korzystaniem z nowych technologii mobilnych umieszczonych w treści jego reklamy.
9. Tryb przyjmowania i emitowania reklam na monitorach LCD w autobusach MKM przebiega w następujący sposób:
 - a) minimalny czas emisji reklamy to 1 tydzień;
 - b) za początek emisji bloku reklamowego przyjmujemy poniedziałek każdego tygodnia;
 - c) jeden tydzień emisji oznacza emisję od niedzieli od ok. 17.00 do niedzieli do godziny 16.00;
 - d) Zlecenie oraz materiały reklamowe na kolejny tydzień emisji reklam przyjmowane są najpóźniej do czwartku poprzedzającego początek emisji do godziny 16.00;
 - e) emisje bloków reklamowych wgrywane są przez pracownika MDK na monitory LCD w autobusach MKM w każdą niedzielę po 16.00.
10. Zamawiający ma możliwość przedłużenia trwania kampanii, przy czym zobowiązany jest powiadomić MDK najpóźniej na 3 dni robocze, przed dniem zakończenia emisji reklamy. Płatność za przedłużenie reklamy traktuje się jako przyjęcie kolejnego tygodniowego lub dłuższego zlecenia.
11. MDK zastrzega sobie:
 - a) możliwość przesunięcia terminu rozpoczęcia emisji spotu reklamowego w przypadku, gdy Zamawiający dostarczy materiały reklamowe w terminie późniejszym niż termin określony w pkt 9 ust. d.;
 - b) możliwość odmowy emisji reklamy, która jest niezgodna z obowiązującym prawem, normami etycznymi i społecznymi lub dobrymi obyczajami albo może naruszyć dobre imię osób trzecich lub mieć negatywny wpływ na wizerunek MDK i jego działalność, być konkurencyjny wobec wydarzeń i działań organizowanych przez MDK;
 - c) możliwość odmowy emisji reklamy, gdy materiał reklamowy jest niezgodny z warunkami specyfikacji technicznej lub jest w złej jakości technicznej uniemożliwiającej jego emisję, lub jest niezgodny z niniejszym Regulaminem.
12. MDK nie przyjmuje zleceń na reklamę od usługodawców świadczących usługi w zakresie autobusowego transportu pasażerskiego, poza PKS w Mławie S.A.
13. MDK zastrzega sobie prawo stałego promowania własnej działalności i imprez, których jest organizatorem lub współorganizatorem.

IV. CENNIK I WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Wynagrodzenie za zamówioną reklamę ustalane jest na podstawie obowiązującego cennika, dostępnego w Miejskim Domu Kultury w Mławie oraz na stronie www.mdkmlawa.com.
2. Wszystkie ceny podane w cenniku są cenami brutto Klienta i są odpowiednio powiększone o podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami w dniu wystawienia faktury.
3. Strony mogą uzgodnić inne warunki współpracy i negocjować ceny np. w ramach umów barterowych czy umów o współpracy.
4. Firmy będące partnerami Karty Mławianka mogą korzystać ze zniżek w takiej wysokości, w jakiej proponują zniżki mieszkańcom posiadającym Kartę Mławiaka.
5. Płatności należy dokonać w terminie wskazanym w fakturze. Za chwilę dokonania płatności uznaje się moment uznania rachunku bankowego Miejskiego Domu Kultury wskazanego na fakturze.
6. W razie rozpoczęcia przez Miejski Dom Kultury emisji reklamy będącej przedmiotem Zlecenia i niezapłacenie przez Klienta całości wynagrodzenia określonego w Zleceniu w terminach płatności wskazanych na fakturze, Miejski Dom Kultury będzie uprawniony do obciążenia Klienta kwotą odpowiadającą niezrealizowanym płatnościom, wynikającym z faktury wraz z odsetkami ustawowymi za opóźnienie w zapłacie oraz kosztami podjętych działań windykacyjnych. W takim przypadku Miejski Dom Kultury będzie uprawniony do dochodzenia powyższych kwot na drodze sądowej, wraz z należnymi kosztami procesu.
7. W sytuacji opisanej w pkt 5 Miejski Dom Kultury będzie miał również prawo do zaprzestania świadczenia wszelkich usług będących przedmiotem Zlecenia, w szczególności do zaprzestania emisji reklamy bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności odszkodowawczej.

V. SERWIS SAMORZĄDOWY MIASTA MŁAWA

1. Zasady zlecenia zamieszczenia informacji w serwisie samorządowym co do zasady są identyczne, jak w przypadku emisji plasz i spotów reklamowych, o których mowa w części II i III niniejszego Regulaminu.
2. W Serwisie Samorządowym Miasta Mława mogą znaleźć się plasz i spoty, które:
 - a) stanowią ważną informację dla mieszkańców, którą przekazuje Urząd Miasta Mława i inne miejskie instytucje samorządowe;
 - b) mają charakter miejskiej kampanii społecznej, posiadającej patronat Burmistrza Miasta Mława lub inną legitymację samorządu lokalnego, mają charakter kampanii społecznej ogólnopolskiej lub ponadnarodowej;
 - c) informują o ważnych dla miasta i mieszkańców wydarzeniach kulturalnych, sportowych, społecznych o charakterze niekomercyjnym.
3. Co do zasady, w przypadku kampanii społecznych nie może być ich więcej niż dwie

- w jednym bloku reklamowym, emitowanych na monitorach LED w tym samym czasie.
4. Kampanie społeczne o innym zasięgu podlegają osobnym negocjacom.
 5. Plansza lub spot będący elementem kampanii społecznej nie może być emitowany dłużej niż miesiąc, chyba że strony postanowią inaczej.
 6. W serwisie samorządowym nie mogą znaleźć się informacje, które:
 - a) promują działalność statutową instytucji lub organizacji i prowadzoną przez nią działalność komercyjną i niekomercyjną;
 - b) zawierające treści polityczne oraz religijne, a także łamiące zasady dobrego obyczaju, prawa, poszanowania wolności osobistej oraz godzące w wizerunek Miasta Mława i dobro jego mieszkańców;
 - c) plansza lub spot będący elementem kampanii społecznej nie może być emitowany dłużej niż miesiąc, chyba że strony postanowią inaczej.

VI. WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Klient powinien dostarczyć materiał przeznaczony do emisji na monitorach LED w MKM na zewnętrznym nośniku pamięci – pen drive, płyta CD lub drogą mailową na adres reklama@mdkmlawa.com.
2. Prosimy o nieuwzględnianie polskich liter i znaków specjalnych w nazwach plików i folderów.
3. Parametry techniczne dla obrazu w dostarczanych materiałach są następujące:
 - a) plansza reklamowa – grafika w pliku .jpg w rozmiarze 1920x1080 (full HD) – w miarę możliwości z najmniejszą kompresją;
 - b) spot reklamowy – w formacie Mpeg (film, animacja)
Specyfikacja:
 - format: MP4
 - rozdzielczość: 1920x1080
 - klatkarz: 24.00 kl./s.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie oświadczenia Miejskiego Domu Kultury lub Klienta przekazywane są wyłącznie w oryginale, a także poprzez przesłanie takiego dokumentu faksem lub drogą elektroniczną na adres drugiej strony wskazany na Zleceniu, chyba że niniejszy Regulamin stanowi inaczej.
2. Wszelkie umowy na emisję planszy lub spotu reklamowego (Zlecenia emisji reklamy), do których ma zastosowanie niniejszy Regulamin podlegają prawu polskiemu.
3. Strony ustalają, że wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy rozstrzygane będą przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby Miejskiego Domu Kultury w Mławie.
4. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12 kwietnia 2016 roku.